




MIRIS HOLDING AB (PUBL)
ORG.NR 556694-4798

Miris tillhandahåller instrument och kompletterande produkter för mjölkanalys, så att våra kunder kan leverera mjölk av hög kvalitet till barn och vuxna.



Allmänheten kan kostnadsfritt prenumerera på Miris pressmeddelanden och rapporter genom att anmäla intresse för detta på AktieTorgets hemsida www.AktieTorget.se. Fullständig information rörande Miris finns på www.miris.se under bl.a. investor relations. Rapporter och prospekt kan rekvireras från bolaget.

Miris Holding AB är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556694-4798.

Alla belopp är angivna i svenska kronor om inget annat anges. Kronor förkortas SEK, tusen kronor TSEK och miljoner kronor MSEK. Siffror inom parentes avser år 2011, om inget annat anges. Uppgifter om marknader och konkurrenter är Miris egna bedömningar, om inget annat anges. Bedömningarna baseras på den senast tillgängliga informationen från publicerade källor samt egna bedömningar. Årsredovisningen innehåller framtidsinriktade uttalanden baserade på Miris lednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen anser att förväntningarna i sådan framtidsinriktad information är rimlig, finns inga garantier för att förväntningarna visar sig vara korrekta. Det framtida faktiska utfallet kan således skilja sig markant från uttalandet på grund av faktorer såsom ändrade förhållanden inom ekonomi, marknad och konkurrenssituation, ändrade juridiska krav och andra politiska åtgärder samt valutakursfluktuationer och andra faktorer.

INNEHÅLL

VD HAR ORDET	2-3
VERKSAMHETEN	4-12
MARKNADEN	13-16
AKTIEN, AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN	17-20
BOLAGSSTYRNING	21
STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE, REVISORER SAMT BOLAGSTIFTARE	22-23
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	24-29
NYCKELTALSTABELL	30
KONCERNENS RÄKENSKAPER	31-34
MODERBOLAGETS RÄKENSKAPER	35-37
NOTER, GEMENSAMMA FÖR MODERBOLAG OCH KONCERN	38-48
REVISIONSBERÄTTELSE	49
DEFINITIONER	50

Årsstämma

Årsstämman kommer att avhållas torsdagen den 29 maj klockan 16.00 i bolagets lokaler i Uppsala. Årsredovisningen finns tillgänglig på Miris hemsida, www.miris.se.

Rapporteringstidpunkter

Delårsrapport för perioden jan. - mars 2013; 29 maj 2013
Delårsrapport för perioden apr. - juni 2013; 30 aug. 2013
Delårsrapport för perioden juli - sept. 2013; 21 nov. 2013
Bokslutskommuniké för 2013; 13 feb. 2014

VD HAR ORDET

Årets nettoomsättning uppgick till 9 264 TSEK. Därtill redovisade vi intäkter från Danone Baby Nutrition (DBN) om 2 699 TSEK, relaterat till vidareutvecklingen av mätinstrumentet för bröstmjölksanalys. Under kvartal fyra inkom ett antal större ordrar efter att en betydande del av året ägnats åt uppbyggnaden av samarbetet med DBN, vilket ger ett smakprov på vad marknaden kan erbjuda. Försäljningssiffran för det fjärde kvartalet 2012 är därmed den högsta försäljningssiffran hittills för ett kvartal. Det har hittills inte gått att urskilja några speciella köpmönster under året, förutom att sista halvåret är starkare än första halvåret.

Främst instrument för bröstmjölksanalys, som används inom individuell nutrition, såldes under 2012. Den asiatiska och den europeiska marknaden dominerade under förra året. I Asien intog den kinesiska marknaden en framträdande position, men även en rad nya länder som Indonesien, Malaysia, Thailand etc. spelade en viktig roll. I Europa dominerade den tyska marknaden, men även här återfinns intressanta nya marknader såsom Polen.

Inom mejerimjolksegmentet låg fokus under 2012 på att få igång marknaden i Indien. De första instrumenten producerade i Indien levererades under förra året. När vi får feedback från dessa kunder kommer en bredare lansering göras under 2013.

Miris fokuserar på två områden, i första hand individuell nutrition, omfattande instrument och kompletterande produkter för analys av bröstmjolk, och även mejerimjolk, omfattande instrument och kompletterande produkter.

Inom bröstmjölkanalys är marknaden global. Begreppet individuell nutrition är ett accepterat begrepp inom neonatalvården, där förtidigt födda barn vårdas. Förutom inom neonatalvården finns Miris produkter på mjölkbanker, där ammande mödrar kan lämna sin överskottsmjolk. Med Miris produkter får barnet rätt näringsammansättning för att utvecklas optimalt. Miris instrument ger sjukhuset/mjölkbanken möjlighet att analysera hela mjölkkompositionen, d.v.s. fett, protein och laktos, vilka alla är essentiella för barnets utveckling.

Inom mätinstrument för analys av ko- och buffelmjolk görs satsningarna på den indiska marknaden.

Kunderna får genom att använda Miris instrument tillgång till MidIR-teknologi, som tidigare bara penningstarka kunder kunde ha råd med. Genom vårt egenutvecklade och patenterade analysinstrument, som bygger på Mid InfraRöd spektroskopi, får kunderna tillförlitliga mätvärden för betalningsändamål och kontroll av mjölk kvaliteten. Miris instrument har en mycket attraktiv pris-/prestandarelation och är portabelt, vilket möjliggör för ett större antal kunder att utföra tids- och kostnadseffektiv mjölkanalys.

I USA misslyckades vi med att få ett FDA-godkännande avseende Human Milk Analyzer (HMA) inom den tidsram vi planerat för. Efter att ha analyserat situationen har vi förstärkt teamet, som arbetar med ansökningsprocessen med nödvändiga FDA-konsulter i USA i syfte att slutföra ansökan. Tidsbehovet för att få igenom denna ansökan är svårbedömt till följd av viss osäkerhet avseende FDAs klassifikation av mätinstrumentet, men ett godkännande bedöms ligga ca ett år fram i tiden.

UTSIKTER

Förutsättningarna för 2013 är goda, baserat på samarbetet med DBN inom Individuell Nutrition samt att en lansering i Indien pågår av en Collection Center Unit (CCU), som är anpassad för mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler i Indien.

Vi planerar för tillväxt på framförallt den europeiska och asiatiska marknaden med fokus på analys av bröstmjolk.

Miris har tillsammans med DBN en ledande position inom Individuell Nutrition vad avser bolagets fokusområde, mätinstrument och kompletterande produkter inom analys av bröstmjolk. Det globala, tio-åriga samarbetsavtalet inom Individuell Nutrition med DBN ger inom analys av bröstmjolk tillgång till DBNs marknadskanaler globalt - i första hand Europa, Asien, Sydamerika och Oceanien - en viktig bas för Miris. Miris har därtill byggt upp starka egna marknadsförings- och säljkanaler, främst via distributörer.

En tillväxt på den indiska marknaden inom analys av ko-/buffelmjolk förväntas efter att CCUn, som är anpassad till mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler i Indien, började levereras under 2012 på den indiska marknaden och på allvar

lanserades under 2013 i samband med Indiens största mejerimässa i Mumbai i februari. Det finns ca 100 000 mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler i Indien, en väsentlig potential. Produktionspartnern Chitale Digital har 1 000 mjölkinsamlingscentraler, vilka avses utrustas med CCUer.

Mot bakgrund av bl.a. säkrare indikationer från våra samarbetspartners än under tidigare år avseende tillväxtförutsättningarna på framförallt den europeiska och asiatiska marknaden inom fokusområdet analys av bröstmjolk, omfattande HMA och Sonicatorer, samt avseende tillväxtförutsättningarna för CCUn på den indiska marknaden, ser jag fram emot ett betydligt bättre 2013 än 2012. Jag räknar med en återgång till en tillväxttakt i linje med tidigare års tillväxt. Jag kalkylerar även med en väsentlig tillväxt under 2013 för förbrukningsprodukter på basis av den allt större installerade numerären mätinstrument och beredningsprodukter. Denna förväntade tillväxt samt det faktum att bolaget tog ej obetydliga engångskostnader under 2012, relaterade till förhandlingar med DBN avseende det nu pågående samarbetet inom HMA samt förberedelser inför detta samarbete, bedömer jag kommer att leda till att ett positivt resultat efter avskrivningar uppnås under innevarande år. I detta sammanhang är det viktigt att peka på att Miris har produktionskapacitet att möta en större efterfrågan, vilket inte minst bevisades i december, där ett större antal leveranser skedde på kort tid.

Uppsala 8 maj 2013
Tony Malmström
VD Miris Holding AB



VERKSAMHETEN

Miris är ett globalt företag inom analys av vätskor och fasta livsmedel omvandlade till vätskor. Bolaget fokuserar med sina konkurrenskraftiga produkter på analys av i första hand bröstmjök samt även ko-/buffelmjök så användarna av dessa produkter - neonatalavdelningar på sjukhus, mjölkbanker, mejerier, mjölkinsamlingscentraler etc. - skall kunna leverera mjök av hög kvalitet till barn och vuxna. Bolaget utvecklar (bl.a. i samarbete), tillverkar (främst outsourcat) analysinstrument, kompletterande provberedningsprodukter samt förbrukningsprodukter. Miris goda position skapar goda förutsättningar för volymförsäljningar av våra produkter.

PRODUKTPORTFÖLJ

Miris produktportfölj består av analysinstrument och beredningsprodukter, som ofta säljs tillsammans till sjukhus, mjölkbanker, mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler, mejerier etc. samt förbrukningsprodukter, bl.a. produkter för kalibrering av mätinstrument på mejerier.

Analysinstrumentet

Analysinstrumenten bygger på en innovativ uppfinning, där infrarött ljus, enligt beprövat och godkänd Mid InfraRöd analysmetodik, utnyttjas tillsammans med innovativ programvara. Analysinstrumenten, vilka sålts sedan 2001, har sedan 2006 kommersialiserats globalt med försäljning i större och stigande volymer.

1998 2005 2006 2007 2008

1998– 2005

- » Ett analysinstrument för vätskor börjar utvecklas 1998, vilket under år 1999 leder fram till en första prototyp.
- » Miris AB bildas 2001.
- » Miris AB vinner utmärkelsen "Best in show" på Elmia-mässan 2001.
- » Satsningen 2002 på försäljning av instrument på gårdsnivå visade sig mindre lyckad p.g.a. att de visade sig skapa merjobb för mjölkbönderna.
- » Bolaget säljer sitt första analysinstrument för analys av ko-/buffelmjök och bröstmjök 2002.
- » Miris Holding bildas i december 2005.



2007

- » Miris erhåller IVD-godkännande av instrumentet för bröstmjöksanalyser, en förutsättning för försäljning till sjukhus inom EU.
- » Miris första satsning Indien misslyckats p.g.a. att en konkurrent köpte Miris förhandlingspartner.
- » Bolaget säljer instrument avseende analys av komjök i främst Asien, i stort sett enbart Kina, och i Europa avseende analys av både komjök och bröstmjök.



2008

- » Fyra mål uppnås för Bolagets expansion: (i) produktfamiljen omfattar två grundmodeller, inkluderande fem olika instrumentvarianter, (ii) en kvalitetssäkrad och kostnadseffektiv serieproduktion av instrument i kapacitetshöjande syfte outsourcas, (iii) en ny generell teknikplattform är färdigutvecklad samt (iv) ett globalt nätverk av distributörer och agenter börjar byggas upp.
- » Miris försäljning dominerades av instrument för analys av bröstmjök.
- » Bolaget säljer instrument avseende analys av bröstmjök i främst Europa.
- » Ett flertal ledande universitetssjukhus i Norden använder nu Miris instrument regelbundet för analys av bröstmjök.
- » Instrument avseende analys av komjök säljs till kunder i Asien.
- » Miris inledde en marknadsbearbetning avseende mätinstrument för analys av läkemedel, vilken temporärt drogs tillbaka p.g.a. Bolagets begränsade resurser. Det är ett intressant framtidsområde för Miris.
- » Miris säljer sina produkter via 5 distributörer och agenter.
- » Bolaget har vid årets slut sålt instrument till kunder i 26 länder.
- » Omsättningen mer än fördubblas under året till 2,7 MSEK.

2006

- » Miris Holding förvärvar samtliga aktier i det rörelsedrivande Miris AB och listas på AktieTorget, varefter personal anställs.
- » Bolaget riktar in fokus på instrument för analys av ko- och buffelmjök på marknaderna Kina och Indien samt för analys av bröstmjök vid sjukhusens neonatalavdelningar.
- » De tre första instrumenten för analys av ko- och buffelmjök levereras till Kina.
- » De första instrumenten levereras för analys av bröstmjök.
- » En PCT-patentansökan lämnas in i USA, Europa och Indien. Den godkänns i USA.



Instrumentet är patenterat och används för analys av vätskor, i synnerhet nutritionsämnen/bröstmjolk i sjukhussektorn – vilket prioriteras av bolaget - samt inom livsmedelsindustrin, i första hand mejerimjolk från ko och buffel, men även andra livsmedel. Hela mjölkkompositionen hos bröstmjolk samt ko- och buffelmjolk kan mätas avseende fett, protein, laktos, torrs substans, etc.

Produktportföljen består av tre grundmodeller. En manuell modell återfinns, där vätskeinjectionen sker med en manuell spruta (HMA Spruta – Human Milk Analyzer - och DMA Spruta – Dairy Milk Analyzer). Vidare tillhandahåller Miris en halvautomatiserad modell (DMA Pump) med automatisk vätskeinjection via pump för kunder, som utför ett stort antal analyser, samt en modell för användning i mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler, en s.k. Collection Center Unit (CCU). CCUn, som initialt avses säljas i Indien, men senare även på andra marknader med liknande mjölkproduktionsstruktur, är en

förenklad variant av den halvautomatiserade modellen och är anpassad till kunder med lägre betalformåga.

Miris analysinstrument, baserade på en generell teknikplattform, kan p.g.a. mjukvarans skalbarhet snabbt, enkelt och kostnadseffektivt produktifieras för olika situationer. Detta ger instrumenten ett brett användningsområde inom analys av alla typer av vätskor, vilket utgör en tillväxtpotential. De kan av detta skäl uppgraderas smidigt, snabbt och kostnadseffektivt och anpassas till nya applikationer, även ute på fältet. Instrumenten erbjuder ett stort antal funktioner samt stor minneskapacitet.

Miris erbjuder det första portabla mjölkanalysinstrumentet, baserat på Mid InfraRöd spektroskopi, med en attraktiv pris-/prestandarelation, d.v.s. instrumentets pris till kund är attraktivt utan att ge avkall på prestanda och analysresultat. Så vitt Miris vet, uppvisar inget av konkurrenternas analysinstrument en lika

2009

2010

2011

2012

2009

- » Miris PCT-patentansökan godkänns i Indien.
- » Miris försäljning dominerades av instrument för analys av bröstmjolk.
- » De första instrumenten av den nya generationen, inkluderande både manuella och nu även halvautomatiska instrument, levereras.
- » Losab förvärvas, vilket tillför analys av även fasta livsmedel, inkluderande produkter för kalibrering av mätinstrument och för beredning av livsmedel inför analys.
- » Bolaget säljer instrument avseende analys av i första hand bröstmjolk i främst Europa, men även i Japan.
- » Miris säljer sina produkter via 8 distributörer och agenter.
- » Miris breddar försäljningen till kunder i totalt 32 länder.
- » Försäljningen ökar under året med 28 procent till 3,4 MSEK.



2011

- » Licens- och produktionsavtal ingås med Arla avseende kalibreringsprodukten LOSstandard.
- » Miris försäljning dominerades av instrument för analys av bröstmjolk.
- » Miris Sonicator introduceras för provberedning av mjölk och ersätter ett tidigare sålt instrument, producerat av tredje part.
- » Avtal sluts med en indisk samarbetspartner – elektronikföretaget Chitale Digital – avseende produktion och försäljning av Miris produkter i Indien.
- » Miris säljer sina produkter via 24 distributörer och agenter.
- » Miris breddar försäljningen till kunder i 45 länder.

2012

- » Tio-årigt samarbetsavtal med Danone Baby Nutrition avseende gemensam marknadsföring globalt och vidareutveckling av Miris HMA.
- » Miris försäljning dominerades av instrument för analys av bröstmjolk.
- » Distributionsavtal med indiska Associated Dairyfab avseende marknadsföring och försäljning i Indien till mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler av bl.a. CCUer (Collection Center Unit) samt av DMA till mejerier.
- » De 25 första CCUna levereras till kunder.
- » LOSstandard börjar levereras till europeiska kunder utanför Arla Foods.
- » Beredningsprodukten Sonicator börjar säljas tillsammans med HMA.
- » Miris säljer sina produkter via 26 distributörer och agenter.
- » Miris breddar försäljningen till kunder i 54 länder.

2010

- » PCT-patentansökan godkänns i Europa.
- » Miris försäljning dominerades av instrument för analys av bröstmjolk.
- » Bolaget säljer instrument avseende analys av både bröstmjolk och ko-/buffelmjolk i främst Europa och Asien.
- » Miris säljer sina produkter via 20 distributörer och agenter, vilket ger Bolaget en stark sälj-/support-/serviceorganisation för dess expansion.
- » Miris breddar försäljningen till kunder i totalt 37 länder.
- » Bolagets omsättning överstiger 5,5 MSEK.

hög och konkurrenskraftig pris-/prestandarelation. Analysinstrumentens höga mätprestanda inkluderar hög mätnoggrannhet, precision och tillförlitlighet, i paritet med konkurrenternas betydligt dyrare mätinstrument. En viktig parameter rörande den attraktiva prestanda-/prisrelationen är att Miris mätinstrument inte behöver förses med en tung, skrymmande och dyr homogenisator och därför är väsentligt mindre i storlek än konkurrenternas, vilket leder till kraftigt reducerade produktionskostnader för Miris. Orsaken till denna väsentliga konkurrensfördel ligger i att konstruktionen på Miris mätinstrument möjliggör mjölkanalyser utan homogenisering, medan konkurrenternas mätinstrument kräver att mjölken innan analys homogeniseras med inbyggda högttryckshomogenisatorer.

Miris teknik har således öppnat helt nya möjligheter att tillverka små, lätta, kostnadseffektiva, kompakta och robusta mätsensorer utan rörliga och mekaniska delar. Instrumenten är följaktligen användarvänliga, portabla och driftsäkra samt klarar av krävande miljöer. Konkurrenternas instrument är inte portabla. Användarvänligheten för Miris instrument yttrar sig i att

instrumenten inte behöver kalibreras och att enbart små eller inga förberedelser av prover behöver göras, vilket ofta krävs vid analys av livsmedel. De kan vidare mäta ett flertal komponenter i ett och samma analyssteg. Analysresultatet presenteras redan efter ca 30 - 60 sekunder, vilket möjliggör tillförlitlig realtidsanalys och därmed sparar tid för användaren. De klarar även av små provvolymmer, vilket är viktigt för t.ex. för bröstmjölksanalys samt behöver inga kemiska reagens. Inom bröstmjölksanalys har inga direkta konkurrerande leverantörer av portabla MidIR instrument identifierats, som kan analysera små provvolymmer.

Vidare är analysinstrumenten redo för anslutning till lokala nätverk och datorer. Instrumentens sensorer kan därmed integreras i produktionssystem hos processindustrier för analyser i realtid direkt i produktionsflödet samt vidaretransport i realtid av analysinformation till kompletterande system för ytterligare, djupgående analys med möjlighet till omedelbara åtgärder i produktionen. Miris s.k. distribuerade system med kapacitet för mätningar och åtgärder lokalt, där mätbehovet finns, och i realtid skiljer sig väsentligt från konkurrenternas

VISION

Fler och fler barn och vuxna har tillgång till mjölk av hög kvalitet.

AFFÄRSIDÉ

Miris tillhandahåller analysinstrument och kompletterande produkter på en global marknad för mjölkanalys, så att våra kunder kan leverera mjölk av hög kvalitet till barn och vuxna.

MÅL

Miris Holdings styrelse har fastställt följande mål:

Verksamhetsmål

- >> Fokus på expansion och försäljning av en produktportfölj, bestående av analysinstrument, kompletterande provberedningsprodukter samt förbrukningsprodukter.
- >> Via en fortsatt hög kvalitet på analysinstrumenten samt hög prestanda-/prisrelation behålla ett konkurrensförsprång inom analys av vätskor, främst bröstmjölk men även ko- och buffelmjölk

Finansiella mål

De finansiella målen för 2012 med en förväntad tillväxt på över 50 procent samt ett positivt rörelseresultat och kassaflöde infriades inte. Miris nettoomsättning växte marginellt under året och visade negativa rörelseresultatsiffror under årets fyra kvartal.

De uppdaterade finansiella målen lyder:

- >> Organisk tillväxt under 2013 och 2014 i linje med tidigare års tillväxttakt.
- >> Uppnå ett positivt resultat efter avskrivningar under 2013.
- >> Successiv förbättring av rörelsemarginalen.

STRATEGISKA ÖVERVÄGANDEN

Miris styrelse har, i syfte att uppnå ovanstående mål, fastställt följande strategiska vägval:

- >> Expansion genom prioritering och ytterligare aktivering av marknadsföring, försäljning och support via ett fortsatt byggande av ett starkt globalt nätverk, baserat på;
 - > långsiktiga relationer med främst distributörer och till del agenter globalt,
 - > det centrala samarbetet med den industriella partnern Danone Baby Nutrition,
 - > en solid egen organisation bestående av anställda och konsulter inom sälj/support/service.
- >> Centralt i Miris affärsmodell är konceptförsäljning där en helhetslösning till kunden erbjuds, omfattande mätinstrument, beredningsprodukter samt förbrukningsprodukter. Bland dessa koncept återfinns i första hand Individuell Nutrition i samarbete med DBN, betalnings- och kvalitetskontroll på mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler i Indien samt provberedningsprodukter för fasta mjölkprodukter och andra fasta livsmedel.
- >> En väsentlig tillväxttakt för nettoomsättning och resultat under den närmaste tiden genom fokusering på;
 - > väsentligt ökade försäljningsinsatser inom;
 - mätinstrument för analys av bröstmjölk inom individuell nutrition genom att ytterligare rikta in sig på neonatalkliniker samt mjölkbanker, främst i Asien, Europa och Sydamerika. Miris fokus ligger på analys av bröstmjölk i syfte att på snabbast sätt expandera nettoomsättningen,
 - produkter för beredning av nutricionalämnen inför analys och förbrukningsprodukter inom bröstmjölkanalys.

lösningar för centrallaboratorier. Samtliga instrumentvarianter kan användas som at-line instrument. En vidareutveckling av den halvautomatiska varianten, en s.k. on-line applikation för direkt anslutning till processlinjen och automatisk provtagning - en finns som prototyp.

Beredningsprodukter för beredning innan analys

I de flesta biokemiska analyser av organiskt material - såsom livsmedel, foder och ibland vätskor - krävs provberedning innan analys. Fysikaliska metoder, t.ex. MidIR, som Miris tillämpar, kräver också viss beredning av fasta livsmedel och exempelvis fryst mjölk, vilka i beredningssteget konverteras till vätska. Den är inte alls lika tids- och arbetskrävande som i övriga fall.

Miris riktar in sig på beredning av dels fasta mjölkprodukter, såsom ost, smör, frystorkad grädde, kasein, vassle och startkultur, m.m., varvid de omvandlas till en lösning, men också av fryst och kontaminerad bröstmjölk samt ko-/buffelmjölk. Även andra fasta produkter, t.ex. fisk, kött och spannmål kan beredas. Ostanalys är ett sedan länge ett etablerat område i bolaget. Även analys av fisk utgör ett område, där fakturering sker, om än i mindre omfattning. Inom analys av smör, frystorkad grädde, kasein, vassle och startkultur samt kött och spannmål sker en marginell försäljning.

Miris produktportfölj för provberedning av vätskor och fasta livsmedel omfattar beredningsprodukterna Miris Sonicator och mixern LOSmixer™ samt förbrukningsprodukten LOSSolver™.

Miris Sonicator används för beredning av mjölk, då den är fryst, kontaminerad etc. och behöver återfå sin ursprungliga konsistens inför analys. Denna beredning säkerställer provresultatets kvalitet genom att i ett första steg säkerställa kvaliteten på mjölkproverna, vilket ger analysresultatet bättre precision (repetitbarhet, d.v.s. variationerna i mätresultatet vid upprepade mätningar, och noggrannhet).

LOSmixer™ konverterar fasta livsmedel till vätska, vilket möjliggör analys av fasta livsmedel.

Förbrukningsprodukter

Miris kunder beställer förbrukningsprodukter regelbundet, vilket ger en repetitiv försäljning. Förbrukningsprodukterna passar till samtliga HMA, DMA och CCUer. Miris erbjuder även service & support av instrument.

Kontroll- och kalibreringsvätskan LOSstandard

Den egenutvecklade kontroll- och kalibreringsvätskan - referensprovet LOSstandard - är tillämpbar på bl.a. MIR-instrument vid analys av ko- och buffelmjölk. Den möjliggör kontroll och kalibrering av mätinstrument i ett mejeri i syfte att säkerställa att mejeriets mätinstrument visar korrekta resultat och värden.

> fortsatta försäljningsinsatser inom;

- mätinstrument för analys av ko- och buffelmjölk inom hela mjölkproduktionskedjan genom att ytterligare rikta in sig på i första hand snabbväxande ekonomier, i första hand i Asien, Sydamerika och Afrika, främst Indien i ett första steg och därefter länder med liknande mjölkproduktionsstruktur. Detta gäller i första hand s.k. mjölkinsamlings- och mjölkkycentraler, men även till del mejerier,
- produkter för beredning av livsmedel inför analys samt förbrukningsprodukter genom att ytterligare rikta in sig på främst mejerikoncerner i främst Europa.

> att, baserat på sin spetskompetens, vidareutveckla analysinstrumentet för analys av mjölk på befintliga applikationsområden/geografiska marknader.

>> En väsentlig tillväxttakt för nettoomsättning och resultat på längre sikt genom att ytterligare fördjupa och bredda marknadskontakterna och försäljningen på ovan nämnda områden samt genom produktutveckling inom nya applikationsområden och försäljning på ytterligare geografiska marknader.

>> Egen kontroll över produktions-know-how i form av kalibrering och konfigurering av instrumenten och mjukvara samt över patent och varumärket Miris.

>> Outsourcad produktion i betydande omfattning i syfte att säkra serieproduktion och leveranser i större kvantiteter på ett säkert och kostnadseffektivt sätt utan att binda nämnvärt kapital i egna anläggningar.

>> Miris skall alltid leverera den senaste efterfrågade tekniken.

>> Marginalexpansion via;

> ökande skaleffekter inom;

- distribution, marknadsföring och support,
- effektiv, outsourcad serieproduktion,
- administration,

>> ytterligare effektivisering i produktionen och produktutvecklingen i syfte att kostnadsrationalisera samt snabbare uppnå produktförbättringar,

>> produktion i lågkostnadsländer, där detta är fördelaktigt, t.ex. i Indien,

>> produktutveckling i syfte att höja bruttomarginalerna, d.v.s. inkluderande av produkttegenskaper med relativt sett högre marginaler,

>> skalbar mjukvara för snabb och kostnadseffektiv produktutveckling, samt

>> fortsatt goda underleverantörskontakter.

Den ovan beskrivna fokuseringen under den närmaste tiden är nödvändig för att på snabbast möjliga sätt skapa en solid bas för Miris.

LOSstandard är ett unikt referensprov, bestående av en hemlig tillsats, uppblandad med mjölk. Endast Miris har tillgång till receptet. LOSstandard uppvisar en hög tillförlitlighet och lång hållbarhet samt är lätt att använda och möjliggör snabb korrigering av felaktiga nivåer på mätinstrumenten i mjölkframställningsprocessen på mejerier.

Förbrukningsprodukter relaterade till mätinstrumentens funktion, livslängd och integration

I syfte att säkerställa instrumentens funktion och livslängd tillhandahåller Miris rengöringsmedel (MirisClean), kontrollvätska (MirisCheck) liksom sprutor, filter, slangar etc. För att lättare integrera Miris instrument i kundernas system erbjuder bolaget tillbehör, t.ex. tangentbord, mus, skrivare, streckodsläsare och terminalkablar.

Den kemiska lösningsvätskan LOSsolver™ för beredning

Förbrukningsprodukten, den kemiska lösningsvätskan LOSsolver™, används oftast i kombination med LOSmixer™, men de två produkterna kan även användas var för sig. LOSsolver™ är en patenterad produkt, som har en utmärkt lösbarhet samt buffertlösning- och självrengörande egenskaper.

FÖRSÄLJNINGENS STRUKTUR

Miris analysinstrument, som är den första portabla mjölkanalystatorn på marknaden - baserad på Mid InfraRöd spektroskopi - har fått bred acceptans globalt. Ackumulerat per årsskiftet 2012/2013 har ca 300 instrument sålts inom främst analys av bröstmjölk och ko-/buffelmjölk till kunder i 54 länder på samtliga kontinenter, varvid knappt tio nya länder tillkom under 2012. Under 2012 såldes knappt hundra instrument till kunder i 20 länder.

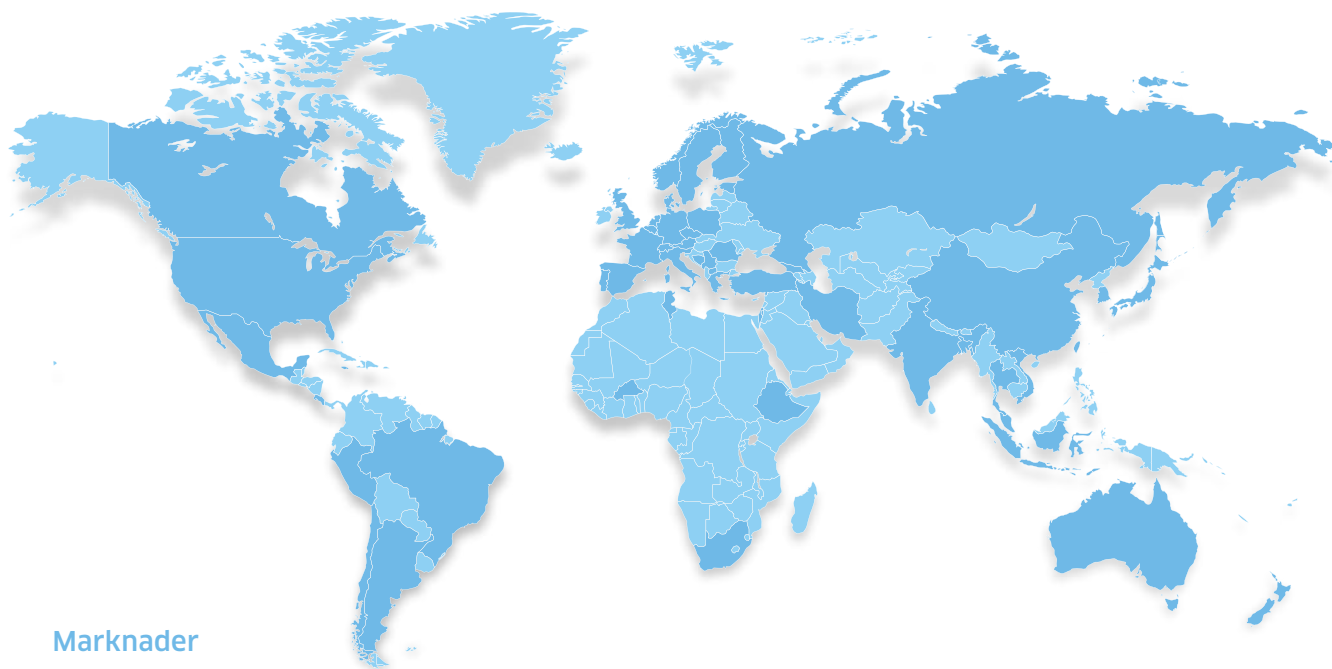
Fram till 2011 utgjorde Norden och övriga Europa de i särklass största marknaderna. Asien har under den senaste fem-årsperioden successivt ökat sin betydelse för bolaget. Under 2011 skedde en kraftig förskjutning mot Asien. Under 2012 härrörde en betydande del av nettoomsättningen från kunder i Europa, tätt åtföljt av försäljning till kunder i Asien. Provberegningsprodukterna LOSstandard och LOSsolver™ har hittills sålts främst i Europa.

De största marknaderna är Kina, Sydkorea, Indien, Tyskland, Indonesien, Malaysia, Spanien, Italien, de nordiska länderna och England. Kina och Europa stod för mer än två tredjedelar av Miris nettoomsättning under 2012.

Fördelning av nettoomsättningen för Miris-koncernen 2008 - 2012, geografiskt

Marknad	2012	2011	2010	2009	2008
Norden	1 051	1 786	800	359	1 173
Övriga Europa	3 067	1 660	2 854	1 234	865
Asien	3 692				
Övriga marknader	1 454	5 673	1 876	1 795	618
Totalt	9 264	9 119	5 530	3 388	2 656

HMAN säljs primärt till neonatalavdelningar på sjukhus och mjölkbanker (ofta på eller i anslutning till sjukhus), DMAn och CCUer till kunder i mjölkproduktionskedjan samt till universitet och forskningsinstitut. Mjölproduktionsskedjan inkluderar mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler, mejerier samt lantbruk. LOSstandard (kalibrering) och LOSmixer™ (provberegnings) och LOSsolver™ (kemisk lösningsvätska till



Marknader

Belgien, Bosnien, Danmark, England, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Holland, Italien, Kosovo, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Ryssland, Schweiz, Serbien, Slovenien, Spanien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Österrike, Bangladesh, Georgien, Indien, Indonesien, Iran, Israel, Japan, Kina, Malaysia, Singapore, Sydkorea, Taiwan, Thailand, Turkiet, Vietnam, Argentina, Brasilien, Chile, Jamaica, Mexiko, Nicaragua, Peru, Australien, Nya Zeeland, Burkina Faso, Etiopien, Sydafrika, Tunisien, Kanada, USA

provberedning) säljs till mejerier, forskningsinstitut och universitet medan Miris Sonicator (provberedning) levereras till neonatalavdelningar på sjukhus och mjölkbanker.

Främst neonatalkliniker på sjukhus, mjölkbanker, mejerier samt universitet har förvärvat analysinstrument, men även mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler samt forskningsinstitut. Miris har sålt till över 150 sjukhus världen över och har byggt en stark närvaro hos ett flertal referenssjukhus i Norden, övriga Europa och i Asien, vilka regelbundet använder instrumenten. LOSstandard och LOSSolver™ har hittills införskaffats av främst mejerier och sjukhus. LOSstandard används av Arla Foods och andra europeiska mejerier. Sonicatorn har sålts uteslutande till sjukhus, oftast tillsammans med mätinstrument för bröstmjölksanalys.

Fördelning nettoomsättningen för Miris-koncernen 2008 – 2012, produktvis

Produkter	2012	2011	2010	2009	2008
Mätinstrument	6707	7329	4467	2640	2375
Kalibrerings- och provberedningsprodukter samt förbrukningsprodukter	2557	1790	1063	748	281
Totalt	9264	9119	5530	3388	2656

Bolaget genererar i första hand sin nettoomsättning på försäljning av analysinstrument. Efter köpet av Losab i oktober 2009 faller en icke oväsentlig andel på även andra produkter än mätinstrument, d.v.s. LOSstandard (kalibrering) samt LOSmixer™, LOSSolver™ och Miris Sonicator (provberedning) etc. Av en total nettoomsättning på 9 264 TSEK 2012 och 9 119 TSEK 2011 svarade analysinstrument för 72 respektive 79 procent nettoomsättningen.

KORT OM ANALYSMETODEN

Miris mätinstrument är baserat på beprövad och godkänd analysmetodik, s.k. MIR-metodik (Mid InfraRöd), en kvantitativ, fysikalisk analysmetod rörande förekomst och mängd av ämnen i livsmedel, läkemedel och kemiska substanser.

Fysikaliska metoder är ofta mer användarvänliga, snabbare och billigare än kemiska metoder. MIR och NIR är de dominerande fysikaliska metoderna. Analysmetoden Mid InfraRöd vätskespektroskopi baseras på elektromagnetisk strålning. MIR använder våglängderna 2 500–50 000 nm (1 nm =10⁻⁹ meter) och NIR våglängderna 780–2 500 nm.

MIR började användas redan på 1970-talet för analys av mjölkens sammansättning på mejerier samt för analys inom livsmedels-, läkemedels- och kemiindustrin. Idag är metoden allmänt accepterad och är den dominerande metoden vid analys av mjölk. MIR är lämplig vid analys av vätskor, medan NIR lämpar sig bäst för analys av fasta livsmedel, även om MIR är lämplig vid analys av även fasta livsmedel upplösta i vätskor. MIR-instrumentet är tillförlitligare än NIR-instrumentet vid analys av livsmedel.

Vid själva analysen genomlyses mätprovet i form av en mycket tunn vätskefilm (<100 mikrometer) med IR-strålning. En sensor i en mätcell i mätinstrumentet mäter den passerande IR-strålningen vid olika specifika våglängder, varvid instrumentet avläser och analyserar förekomst och koncentration av ett antal ämnen. Mätningen baseras på att IR-strålningen vid dessa specifika våglängder transmitteras genom vätskeprovet i olika grad, vilket är korrelerat till förekomsten och koncentrationen av de analyserade ämnena.

KORT OM ANALYSINSTRUMENTET

Instrumentets användningsområde är brett, då det kan användas till mätning av alla typer av vätskor, där den analyserade komponentens koncentration överstiger 0,01 procentenheter. Analysinstrumentets standardmätcell täcker ca 80 procent av mätbehovet i livsmedelsindustrin. Den analyserar fett, protein, kolhydrater, torrsbstans (allt i livsmedlet förutom vatten) och SNF (Solid Non Fat, d.v.s. torrsbstans exklusive fett), vilka är huvudbeståndsdelarna i alla typer av livsmedel och näringslösningar.

Analysinstrumentet finns i manuell och halvautomatiserad version. I den manuella varianten förs provet in via en spruta för analys (f.n. i huvudsak bröstmjöljk). I den halvautomatiserade varianten överförs provet med hjälp av en pump för analys (f.n. i första hand ko- och buffelmjöljk), vilket passar väl vid ett större antal analyser per dag.

Även ett särskilt instrument för mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler på den indiska marknaden har utvecklats, en s.k. CCU, d.v.s. en Collection Center Unit (f.n. avsett för analys av ko-/buffelmjöljk). Det är en förenklad variant av den halvautomatiserade modellen.

Under 2012 minskade den nettoomsättning, som är relaterad till analysinstrument till 6 707 TSEK (7 329 TSEK). Detta berodde på ett intensivt arbete med Danone Baby Nutrition (DBN) rörande upplägg, planering och förberedelser av det under 2012 initierade samarbetet med DBN inom marknadsföring och försäljning av Miris produkter inom Individuell Nutrition samt inom vidareutveckling av HMA.

Den nettoomsättning, som är relaterad till Miris Sonicator, LOSmixer™ samt förbrukningsprodukter, i första hand LOSstandard, LOSSolver™, MirisClean och MirisCheck, ökade under 2012 till 2 557 TSEK (1 790 TSEK).

KORT OM PATENT OCH CERTIFIERINGAR

Miris instrument baseras på patent och en certifierad analyssteknologi. Patentet är ett metodpatent, som möjliggör mätningar på mjölk utan homogenisering. Det godkändes i USA 2006, i Indien 2009 och i Europa 2010 samt har en giltighetstid till 2022. Syftet med patentet är att skydda Miris från konkurrens avseende mätinstrumentets konstruktion utan homogenisator, vilken ger Bolaget en konkurrensfördel. Den för instrumentet valda analyssteknologin - MIR - är som enda metod certifierad enligt ISO/IDF/AOAC för analys av mjölk för betalningsändamål. Bolaget innehar dessutom en s.k. IVD-certifiering (In Vitro-Diagnostik, d.v.s. diagnoser i en kontrollerad miljö utanför en levande organism), som gör det möjligt att marknadsföra instrumentet för bröstmjölsanalys inom EU. IVD-certifieringen har ingen bortre tidsgräns och förnyas varje år genom en betalning till Läkemedelsverket. LOSmixer™ och LOSSolver™ är varumärksskyddade. LOSSolver™ är patenterat med en giltighetsstid på patentet till 2018. Patentet avser en kemisk formel och skyddar Miris från konkurrens. Patentet täcker Sverige, Danmark och England. Miris Sonicator är certifierad. Miris har vidare inregistrerat sitt varumärke "Miris" i Sverige och EU och sökt i ett stort antal länder, där Danone Baby Nutrition (DBN) har försäljning.

VÄSENTLIGA AVTAL

Utöver avtal, som ingår i den sedvanliga affärsverksamheten, kan följande avtal nämnas som väsentliga:

A. I februari 2011 ingick bolaget ett tre-årigt licensavtal med Arla Foods, enligt vilket Arla Foods licenstillverkar kalibreringsprodukten LOSstandard för användning inom Arla Foods samt för försäljning till externa kunder. Avtalet ska omförhandlas under 2013.

B. I april 2011 ingick bolaget ett fem-årigt samarbetsavtal med det indiska elektronikföretaget Chitale Digital, enligt vilket Chitale Digital ska tillverka CCUn, baserade på insatsvaror från Miris sedvanliga underleverantörer, och förbrukningsartiklar för den indiska marknaden. Chitale Digital i kombination med den indiske distributörspartnern Associated Dairyfab Pvt. Ltd., ger Miris ett slagkraftigt totalarrangemang för den

Försäljningen av beredningsprodukten Sonicator ökade väsentligt under 2012. Fryst bröstmjolk är den vanligaste formen av bröstmjolk på sjukhusens neonatalavdelningar. Fler och fler sjukhus inser betydelsen av en bra provberedning av den frysta bröstmjölken i syfte att i ett första steg säkerställa kvaliteten på mjölkproverna för att därefter erhålla en bättre precision vid analys av bröstmjölken. Förbrukningsprodukterna LOSstandard, LOSSolver™, MirisClean och MirisCheck etc. ökar över tiden i takt med en stigande installerad bas av mätinstrument och provberedningsprodukter, vilket gällde även för 2012.

indiska marknaden avseende produktion, marknadsföring, försäljning, service och support.

C. I maj 2012 ingick bolaget ett distributionsavtal med det indiska bolaget Associated Dairyfab Pvt. Ltd., som marknadsför och säljer ett paket till mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler, där CCUn ingår, samt säljer Dairy Milk Analyzers (DMA) till mejerier. Associated Dairyfab ansvarar också för service och support. Associated Dairyfab i kombination med Miris indiske produktionspartner Chitale Digital, ger Miris ett slagkraftigt totalarrangemang för den indiska marknaden avseende produktion, marknadsföring, försäljning, service och support.

D. I april 2011 ingick Miris ett 2-årigt licensavtal gällande nyttjanderätten av en lösning för förbehandling av mjölkprover med Makesonic AB. Miris AB baserar sin produkt Miris Sonicator på denna lösning. Miris Sonicator började säljas i april 2011 till sjukhusens neonatalavdelningar för upptining av frusna bröstmjölsprover samt till mejerier för säkerställande av mjölkprovets kvalitet inför analys av dessa. Avtalet kommer att omförhandlas under 2013.

E. I maj 2012 tecknade Miris ett tio-årigt samarbetsavtal med Danone Baby Nutrition (DBN). Enligt avtalet skall parterna gemensamt marknadsföra och vidareutveckla Miris mätinstrument för analys av bröstmjolk, Human Milk Analyzer (HMA). Den gemensamma vidareutvecklingen och marknadsföringen av HMA finansieras enligt avtalet delvis av DBN. Samarbetet ger tillgång till DBNs marknadskanaler globalt - i första hand Europa, Asien, Sydamerika och Oceanien. Genom att kombinera Miris tekniska kompetens med DBNs kompetens inom bröstmjölsforskning kan vårdpersonal erbjudas ett högkvalitativt mätinstrument för att säkerställa att optimal nutrition ges till förtidigt födda barn.

Bolaget har långvariga och stabila affärsrelationer med sina leverantörer och samarbetspartner. För att behålla flexibilitet och möjlighet att förhandla fram goda villkor har Bolaget valt att inte formalisera flertalet relationer genom skriftliga avtal utan bygga på långvariga muntliga avtalsrelationer.

Under åren 2008 – 2012, liksom för 2012 enskilt, har Miris försäljning dominerats av instrument för analys av bröstmjolk, vilket också utgör bolagets fokus.

I USA har Miris på senare tid fått ett stort antal förfrågningar avseende mätinstrumentet för analys av bröstmjolk, men kan inte börja försäljningen förrän ett FDA-godkännande erhållits. Det finns ca 1 200 neonatalkliniker och mjölkbanker i USA, varför potentialen är god. Miris har under 2012 intensifierat arbetet med ansökan av ett FDA-godkännande och förväntar sig ett godkännande under andra halvan av 2014.

PRODUKTION

Miris produktion är outsourcad till produktionssamarbetspartners och underleverantörer. Miris har en mångårig och goda relation till sina samarbetspartners och underleverantörer.

Leab¹⁾ tillverkar mätinstrument i det ordinarie produktsortimentet – HMA och DMA - av material från Miris underleverantörer. De kalibreras, konfigureras, testas och paketeras av Miris. Leab och Miris underleverantörer levererar även material till Chitale Digital, i vars regi mätinstrumentet för den indiska marknaden – CCUer - monteras, kalibreras, konfigureras och testas. Arrangemanget med Chitale Digital sänker produktionskostnaden vid en jämförelse med motsvarande produktion i Europa.

Produktionen av LOSstandard sker i Arla Foods regi för användning inom Arla Foods samt för försäljning till kunder utanför Arla Foods. Tillverkningen av LOSsolverTM, MirisCheck och MirisClean sker i egna lokaler. Produktionen av LOSmixerTM är outsourcad till Stockholms Digitalmekanik³⁾. På grund av ökande försäljning av Sonicator initierades under 2012 arbetet med att serieproducera Sonicator – som tidigare tillverkats småskaligt hos produktionspartnern Leab - med planerad start sommaren 2013.

Miris har, förutom en patentportfölj, kontroll över produktionsknow-how, då kalibrering och konfigurering av instrumenten och mjukvaran avseende bassortimentet, HMA och DMA, alltid utförs av Miris samt, som nämnts ovan, hos produktionspartnern Chitale Digital avseende CCU.

PRODUKTUTVECKLING

Bolagets produktutveckling är effektiv och fokuserar på utveckling av analysinstrumentets teknikplattform. Den konfigureras med hjälp av mjukvaror och kalibreringar för olika applikationsområden. Miris kan på kort tid, smidigt och till låg kostnad utveckla analysinstrumenten för nya applikationsområden, vilket främst beror på att instrumentplattformen är generell och baseras på en flexibel, skalbar mjukvara. Bolaget har ett antal samarbetspartners inom produktutvecklingen.

Miris och DBN ingick 2012 tio-årigt samarbetsavtal inom Individuell Nutrition, vilket bl.a. ger Miris en viktig delfinansiering inom vidareutveckling av mätinstrumentet för analys av bröstmjolk. Miris har vidare ett nära samarbete med ledande forskare inom neonatalområdet för att vidareutveckla metoderna för analys av bröstmjolk. Avseende utveckling av CCU för den indiska marknaden har Miris ett samarbete med Chitale Digital²⁾.

¹⁾ Leab Group är en ledande kontraktstillverkare av elektronikbaserade produkter i Lövånger, Uppsala och Tallinn i Estland med en omsättning 2010 om 418 MSEK.

²⁾ Miris ingick 2011 ett fem-årigt samarbetsavtal med Chitale - ett välrenommerat företag med lång erfarenhet av bl.a. mejeriprodukter och elektronikprodukter - för produktion av CCU och förbrukningsprodukter till den indiska marknaden.

³⁾ Metall-legoverkstad, prototypstillverkning, mekanisk legotillverkning med en omsättning på 1 604 MSEK för 2012.

MARKNADSFÖRINGS- OCH SÄLJORGANISATION

KUNDCASE 1: NEONATALAVDELNINGEN (INDIVIDUELL NUTRITION)

Det förtidigt födda barnet behöver näring för att kunna utvecklas optimalt. Den näring, som erbjuds barnet, är bröstmjolk samt nutritionspreparat, vilka förstärker bröstmjolkens näringsinnehåll. I syfte att optimera den näring, som ges till barnet, vägs det och mäts i ett första steg och dess egenskaper tillsammans med ålder och andra parametrar sammanställs till ett individuellt näringsbehov. Bröstmjölken, som kan komma från t.ex. en mjölkbank, analyseras med Miris mätinstrument med avseende på dess komposition (fett, protein, laktos, torrsubstans och energi), varvid dess innehåll jämförs med barnets behov av näring. I det fall kompositionen skiljer sig åt, kompenseras detta med nutritionsprodukter i syfte att säkerställa att bröstmjölken har rätt och optimerat näringsinnehåll för det enskilda barnet på individuell basis = Individuell Nutrition.

KUNDCASE 2: MJÖLKINSAMLINGSCENTRAL

Den indiske bonden har en ko eller en buffel, som mjölkas morgon och kväll. Mjölken, som är en värdefull resurs, transporteras till en mjölkinsamlingscentral, där den vägs och analyseras med Miris mätinstrument avseende sitt innehåll av fett, protein, laktos, torrsubstans och SNF (Solid Non Fett). Baserat på vikten och halten av fett beräknas därefter bondens ersättning. En eventuell manipulering av mjölken genom otillåtna tillsatser som vatten, socker, olja, melamin etc. avslöjas med Miris mätinstrument eftersom mjölkens komposition då förändras.

Miris har i syfte att främja en snabb expansion byggt upp både en extern och en intern organisation inom marknadsföring/försäljning och support/service. Både den interna och externa organisationen expanderar i syfte att ta vara på Miris tillväxtpotential.

Större delen av Miris försäljning sker genom distributörer och agenter. Direktförsäljning är förstahandsvalet i närområdet, d.v.s. i Norden, samt på de marknader, där distributörer eller agenter saknas. Miris har 26 (25) distributörer/agenter, som täcker ca 35 länder i Europa, Asien, Australien, Nya Zeeland, Syd-/Mellanamerika samt Afrika.

Det globala nätverket av distributörer och agenter säkerställer en försäljnings- och supportorganisation, som verkar nära respektive marknad och möjliggör en snabb och effektiv tillväxt.

En väsentlig del i marknadsföringen av mätinstrumentet för analys av bröstmjolk utgör Miris globala, tio-åriga samarbetsavtal inom Individuell Nutrition med DBN, vilket ger tillgång till DBNs marknadskanaler globalt - i första hand Europa, Asien, Sydamerika och Oceanien.

För den indiska marknaden har Miris ett slagkraftigt totalarrangemang med produktionspartnern Chitale Digital avseende produktion av CCUn och med distributören Associated Dairyfab Pvt. Ltd. avseende marknadsföring, försäljning, service och support av CCUn etc. initialt i Indien, men senare även på andra marknader med liknande mjölkproduktionsstruktur. Miris tillser att leverans av elektronikinsatsvaror och mekanik genomförs till Chitale Digital, varvid Associated Dairyfab marknadsför och säljer produkterna. Miris teknade i maj 2012 ett samarbetsavtal med distributören Associated Dairyfab Pvt. Ltd. i Indien med betydande intressen inom mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler samt även mejerier. I april 2011 ingick bolaget samarbetsavtalet med indiska Chitale Digital med lång erfarenhet av bl.a. mejeriprodukter och elektronikprodukter.

AFFÄRSMODELL

Centralt i Miris affärsmodell är att ett *koncept*, en kundlösning, för analys av bröst- och ko-/buffelmjolk säljs, omfattande mätinstrument, beredningsprodukter (Sonicator, LOSmixer™) samt förbrukningsprodukter. Försäljningen av förbrukningsprodukter (LOSstandard, LOSsolver™, MirisCheck, Miris-Clean) är repetitiv, då bolagets kunder beställer dessa regelbundet. De förväntas öka ytterligare i betydelse för Miris i spåret av den allt större installerade numerären mätinstrument och beredningsprodukter.

Koncepten omfattar (i) Individuell nutrition, d.v.s. produkter för neonatalvården och mjölkbanker (HMA, Sonicator), (ii) produkter för mjölkproduktionskedjan (CCUn, DMA, Sonicator, LOSstandard), omfattande mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler samt mejerier liksom (iii) LOSkonceptet, omfattande provberedningsprodukter för fasta mjölkprodukter och andra fasta

livsmedel (LOSmixer™ och LOSsolver™), vilka säljs till mejerier.

Miris har direktförsäljning samt försäljning via distributörer och agenter, vilka faktureras på sedvanligt sätt. Distributörerna, tar oftast produkterna i egen bok och svarar för försäljning, service och support. Agenterna vidare säljer produkterna utan att i de flesta fallen ta produkterna i egen bok.

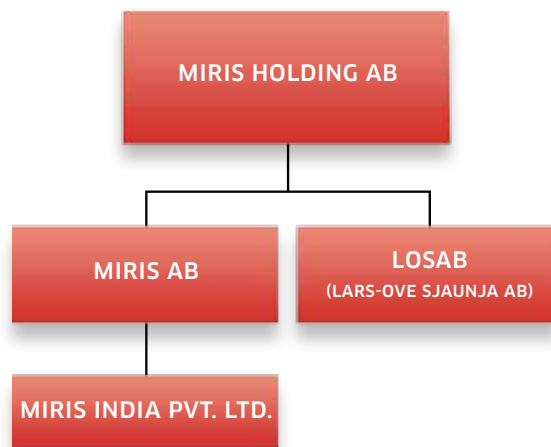
Enligt totalarrangemanget på den indiska marknaden med produktionspartnern Chitale Digital avseende produktion av CCUn och med distributören Associated Dairyfab Pvt. Ltd. avseende marknadsföring, försäljning, service och support av CCUn etc. erhåller Miris betalning, dels vid leverans av elektronikinsatsvaror och mekanik till Chitale Digital och dels i form av en royalty då instrumenten levereras av Chitale Digital.

Produktionen av LOSstandard sker i Arla Foods regi, varvid Miris erhåller royalty vid användning av LOSstandard inom Arla Foods liksom vid försäljning till andra kunder.

På kostnadssidan utgår royalty till Lars-Ove Sjaunja, baserad på försäljningsvärdet av vissa produkter hänförliga till L O Sjaunja AB (vissa berednings- och kalibreringsprodukter) samt till DBN t.o.m. maj 2017, baserat på sålda mätinstrument för analys av bröstmjolk.

FÖRETAGETS ORGANISATION OCH PERSONAL

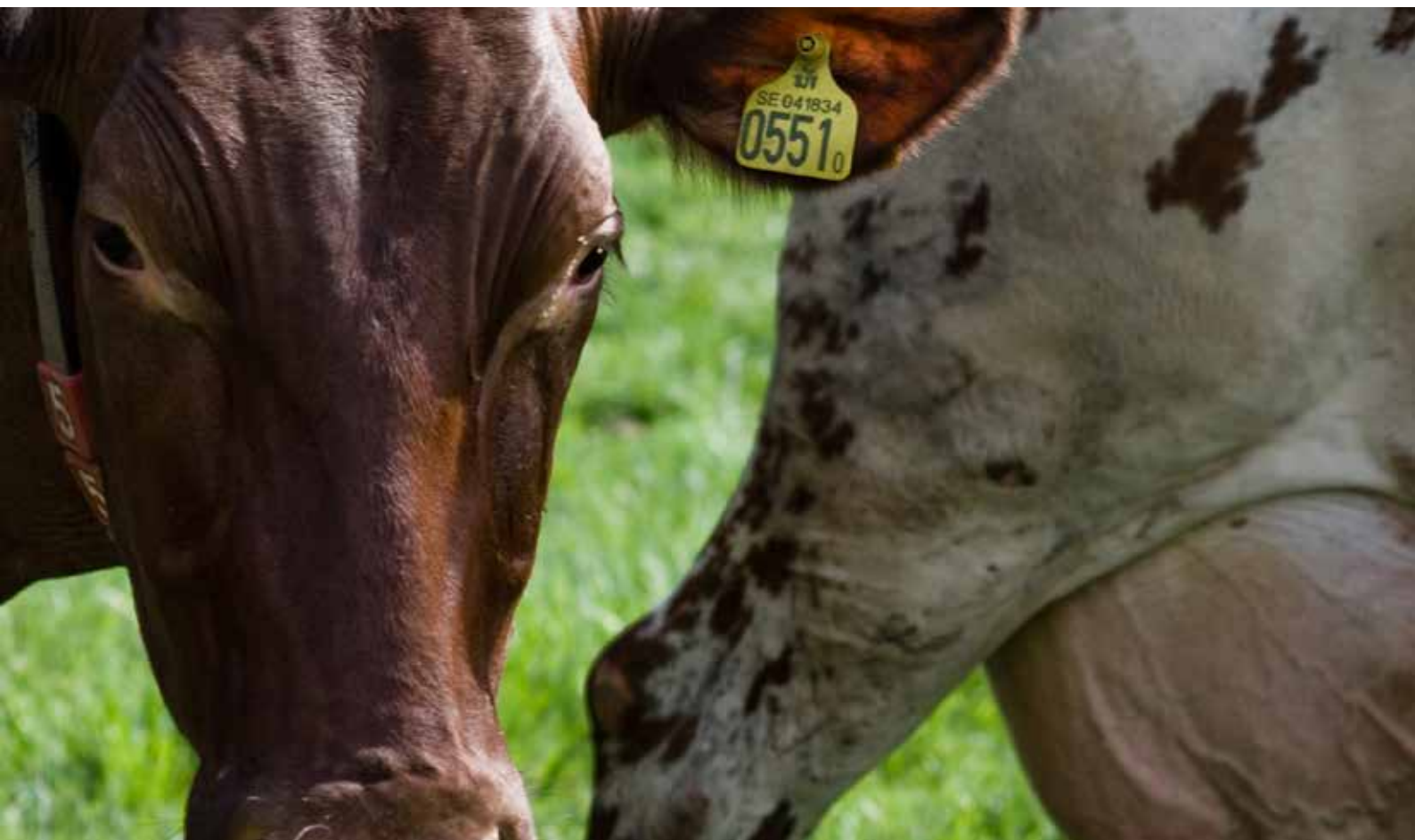
Miris omfattar moderbolaget Miris Holding AB samt de rörelsedrivande, helägda dotterbolagen Miris AB, Miris India Pvt. Ltd. och Losab AB.



Under 2012 uppgick medelantalet anställda till 9,2 personer (8) samt medelantalet engagerade konsulter till 2 personer (3).

Av de ovan nämnda anställda personerna samt de engagerade konsulterna arbetade under 2012 i genomsnitt på årsbasis cirka sex personer med marknadsföring/försäljning, service och säljstöd, ca två personer med produktion/kalibrering, cirka två personer inom produktutveckling samt ca en person inom administrationen.

MARKNADEN



Marknaden för instrument inom analys av livsmedel/nutritionsämnen är expansiv. Ett stort antal analyser görs i processindustrin vid framställning av livsmedel och nutritionsämnen, däribland av ko- och buffelmjök på mejerier och mjölkinsamlings- och mjölk kylcentraler. Ett betydande antal analyser görs även av bröstmjök på sjukhusens neonatalavdelningar och mjölkbanker samt på fristående mjölkbanker.

STORLEK OCH INBÖRDES STYRKERELATIONER FÖR OLIKA ANALYSMETODER

Den globala marknaden för analys av vätskor, inkluderande livsmedel (flytande och fasta, upplösta i vätskor), flytande läkemedel och klinisk analys på sjukhus är omfattande. Världsmarknaden för MIR-instrument inom detta område uppskattas till drygt 1,5 miljarder SEK i årlig försäljning. Världsmarknaden för NIR-instrument, vilka oftast används vid analys av fasta livsmedel, bedöms överstiga MIR-marknaden ca 4 - 5 ggr. Övriga fysikaliska analysmetoder såsom ultraljud etc. bedöms motsvara ca 2/3 av MIR-marknaden. Detta ger en totalmarknad för fysikaliska metoder på ca 9 – 9,5 miljarder SEK i årlig försäljning. Kemikalisk analys uppskattas motsvara den totala marknadsstorleken för analysinstrument, baserade på fysikaliska mätmetoder.

Den globala marknaden för analysinstrument avseende analys av mjölk – Miris huvudfokus - uppskattas till ca 2 miljarder SEK årligen. Den globala marknaden för analysinstrument avseende analys av fasta livsmedel – där Miris också är verksamt - uppskattas till ca 12 miljarder SEK årligen.

Marknaden för mätinstrument för analys av vätskor växer totalt sett. På denna marknad bedöms fysikaliska metoder ta marknadsandelar från kemiska metoder, då de fysikaliska metoderna är användarvänligare samt mer kostnads- och tidseffektiva. Trenden visar att ju mer utvecklade marknaderna är, desto större andel fysikaliska mätmetoder tillämpas. MIR-baserade analysinstrument bedöms i sin tur ta marknadsandelar från övriga fysikaliska metoder. Vid en jämförelse med NIR-baserade analysinstrument framgår att MIR-baserade analysinstrument uppvisar en större mätnoggrannhet, lämpar sig bättre vid analys av vätskor och med fördel kan användas på ett tids- och kostnadseffektivt sätt vid analys av fasta livsmedel efter förberedande beredning med hjälp av exempelvis Miris provberedningsprodukter. Miris bedöms kunna ta marknadsandelar främst till följd av att bolagets mätinstrument uppvisar en hög och konkurrenskraftig prestanda-/prisrelation samt att bolaget levererar marknadens enda mobila MidIR-baserade instrument.

Aktörer samt tillväxtdrivkrafter för analys av bröstmjolk

Kunskapen om bröstmjölakens betydelse för spädbarns utveckling har ökat betydligt under det senaste årtiondet.

Antalet potentiella kunder är stort. I Europa och USA ökar intresset för kvalitetskontrollerad bröstmjolk i störst utsträckning, men intresset är även betydande och ökande i delar av Asien. Det bedöms finnas ca 20 000 neonatalkliniker och mjölkbanker globalt, varav drygt 1 600 i Europa, ca 1 200 i USA, ca 5 000 i Kina samt ca 400 i Japan.

Antalet neonatalkliniker och mjölkbanker

Mejerier	
Norden	76
England	130
Spanien	210
EU utanför Norden, Storbritannien, Spanien	1 200
Japan	400
Kina	5 000
Australien/Nya Zeeland	70
USA	1 200
Övriga, ca	11 714
Totalt	20 000



I vetenskapliga rapporter rekommenderar flera forskare att bröstmjolk ges till spädbarn istället för bröstmjölksersättning. Den ökade kunskapen om bröstmjölakens unika betydelse för spädbarn har lett till att ökad användning av bröstmjolk istället för bröstmjölksersättning rekommenderas i bl.a. Europa och USA. Bröstmjolk är den absolut viktigaste födan för barnet under den första levnadstiden eftersom dess sammansättning är helt anpassad efter barnets behov. Det är speciellt viktigt för förtidigt födda barn att erhålla bröstmjolk med rätt sammansättning för sin hälsa och utveckling.

Det är således av stor vikt att ha kunskap om mjölakens sammansättning och vid behov kunna komplettera bröstmjolk med rätt mängd näringstillskott. För att kunna göra detta på ett effektivt sätt tids- och kostnadsmässigt och ur vårdsynpunkt är det av betydande värde att kunna genomföra analys och kontroll av näringsinnehållet i bröstmjolk vid sjukhusens neonatalkliniker och av den lagrade mjölken i mjölkbankerna samt på barnvårds- och mödravårdscentraler. Med kännedom om näringsinnehållet i bröstmjölken kan värden av förtidigt födda barn optimeras. Vårdtiden på neonatalklinikerna för dessa barn kan därigenom också krympas, med kostnadsbesparingar inom sjukvården som följd. Detta expanderar marknaden för analysinstrument.

Miris analysinstruments konkurrenskraftiga, snabba, kostnadseffektiva analysmetod utgör en marknadsdrivande faktor i sig. Behovet av Miris analysinstrument på neonatalkliniker och mjölkbanker bedöms vara betydande eftersom mjölken idag vanligtvis sänds till ett centrallaboratorium för analys med provsvar i retur först ett par dagar efter provtillfället och till relativt sett höga kostnader, vilket är en begränsande faktor vad gäller antalet analyser och är till nackdel för behövande nyfödda barn. Miris presenterar en lösning i detta sammanhang.

Mejerikedjan



Mjölkbönder

Mjölkinsamlingscenter

Mjölkkylcenter

Mejerier

AKTÖRER SAMT TILLVÄXTDRIVKRAFTER FÖR ANALYS AV KO-/BUFFELMJÖLK

Det livsmedel, som globalt analyseras mest, är mjölk. Marknaden för analysinstrument avseende ko-/buffelmjölk är global. Antalet aktörer är betydande bland Miris kunder; mjölkinsamlings- och mjölkkylcentraler, mejerier och mjölkgårdar samt lantbruksuniversitet.

Mjölkinsamlings- och mjölkkylcentraler utgör en betydande potential för Miris i både kort och långt perspektiv. Numerären mjölkinsamlings- och mjölkkylcentraler globalt är betydande. De utspridda mjölkproducerande gårdarna i Indien säljer mjölken via mjölkinsamlings- och mjölkkylcentraler, vilka uppgår till ca 100 000 enheter. Även i närliggande länder, däribland Bangladesh och Pakistan, finns ett stort antal utspridda mjölkinsamlings- och mjölkkylcentraler.

Mejerier utgör också en viktig marknad för Miris. Antalet mejerier globalt uppgår till ca 78 000 - där ca 60 000 ännu inte har analysinstrument – en väsentlig potential. De kinesiska och indiska marknaderna svarar för ca 1/8 vardera av totalantalet. I Europa summerar antalet mejerier till ca 7 000. Vidare kan nämnas att ca 500 mejerier finns i Japan samt ca 300 mejerier i Australien/Nya Zeeland.

Två andra kundgrupper, dock av lägre prioritet i det korta perspektivet, utgörs av mjölkgårdar och lantbruksuniversitet. Det finns ett mycket stort antal mjölkproducerande gårdar i världen. I Asien är antalet betydande, däribland i Indien, där den allra största delen utgörs av mindre, utspridda lantbruk. Den europeiska marknaden med ett betydligt större inslag av stordrift omfattar ett mindre antal lantbruk. Det finns cirka 1 200 lantbruksuniversitet globalt.

Aktörer på mjölkmarknaden

Mejerier	
Norden	255
EU utanför Norden	7 000
Kina	10 000
Indien	10 000
Japan	500
Australien/Nya Zeeland	300
Övriga	49 945
Totalt	78 000

Lantbruksuniversitet	
Globalt	1 200

Mjölkinsamlings- och kylcentraler, ett urval	
Indien	90 000
Kina	20 000

Mjölkproducerande gårdar, ett urval	
Indien	+70 000 000
Europa	1 205 133
USA	65 000

Källor:

- Miris, oktober 2009 avseende mejerier, utom Indien, samt lantbruksuniversitet, mjölkinsamlings- och mjölkkylcentraler i Kina
- Exportrådet, "Prefeasibility Study of MIRIS AB in India", augusti 2003 avseende Indien
- DairyCo, "EU Producer Numbers", 10 nov 2010 – avseende mjölkproducerande gårdar i Europa
- USDA, "Overview of the United States Dairy Industry", 22 september 2010 avseende mjölkproducerande gårdar i USA

Den förväntade expansionen på marknaden för instrument inom analys av livsmedel, omfattande bl.a. ko- och buffelmjölk, har - förutom den stabila tillväxten på den underliggande livsmedelsmarknaden - sin grund i ett antal parametrar enligt nedan.

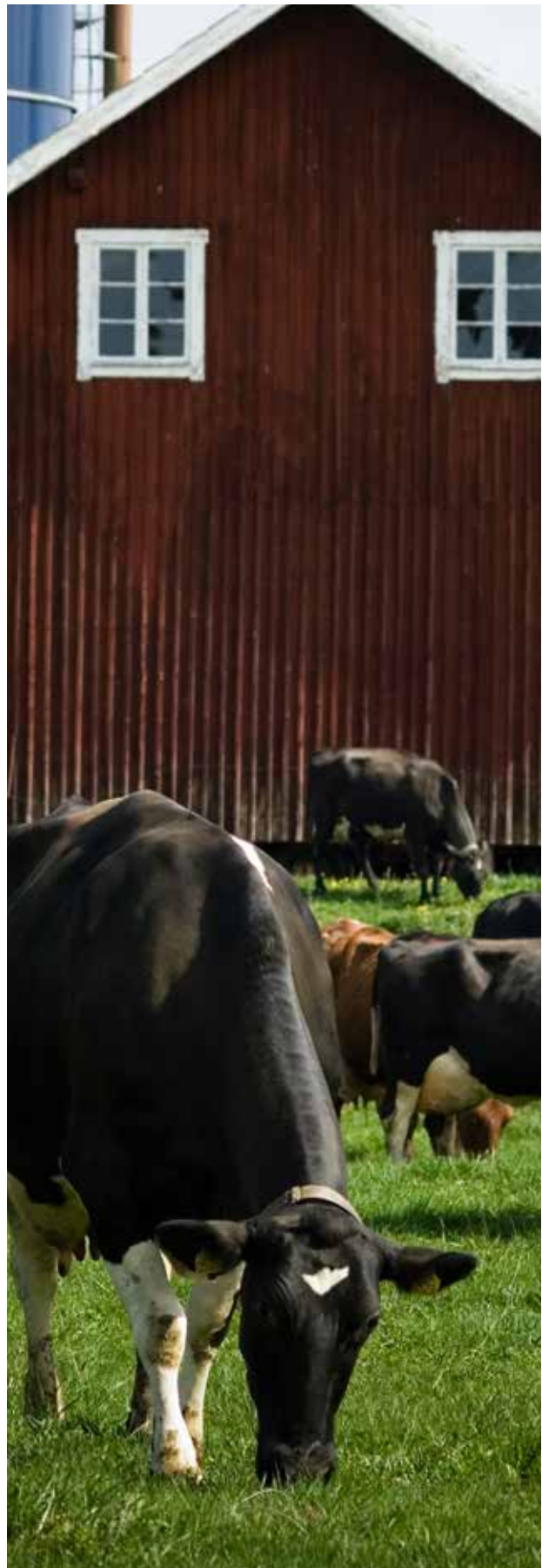
Behovet att analysera mjölk för betalningsändamål vid leveranser/försäljning i mjölkkedjan ökar och bedöms fortsätta öka, särskilt i snabbväxande länder. Detta har sin grund i bl.a. de stigande kvalitets- och lönsamhetskraven i branschen samt iblandning av icke tillåtna ämnen i mjölken i vissa snabbväxande länder, där mjölkens kvalitet kan vara bristfällig. Detta leder till ökad efterfrågan på instrument från enheter i mjölkkedjan för kvantifiering av olika parametrar i mjölken.

En decentraliserad produktionsstruktur i ofta små enheter i framförallt snabbväxande ekonomier skapar ett växande behov av decentraliserad mjölkanalys i mejerikedjan. Många av dessa mindre, utspridda enheter använder lågkvalitativa och/eller otillräckliga analysmetoder. Detta i kombination med att köpkraften inte är lika hög som i industriländerna skapar en bas för tillväxt för Miris portabla mätinstrument med höga prestanda till konkurrenskraftiga priser.

Kvalitetskraven stiger på livsmedel globalt. I snabbväxande länder önskar producenter och konsumenter i många fall generellt sett en mjölk kvalitet, som kan erhållas i industriländerna. Vidare ökar kraven från myndigheterna i dessa länder på att genomföra kvalitetskontroller till följd av de många skandalerna på senare år.

Stigande lönsamhetskrav inom livsmedelsproduktionen leder också till ett ökat behov för enheter i mjölkkedjan att använda mätinstrument i vinstmaximeringssyfte för att snabbare uppnå rätt produktkvalitet, vilket leder till ökad producerad volym till rätt kvalitet. Mätinstrument med hög prestanda till konkurrenskraftiga priser, vilket Miris instrument levererar, är viktigt för producentens lönsamhet.

Folkhälsofrämjande centrala kampanjer spelar också in. På sistone har mjölk introducerats i flera länder, där mjölk tidigare inte ingått som en viktig del av en fullvärdig kost, däribland Kina. Det kinesiska jordbruksministeriet proklamerade i slutet av 1990-talet att större ansträngningar skulle göras för att utveckla mjölkproduktionen. Således antogs ett "skolmjölksprogram" med målsättningen att 400 miljoner skolbarn skall serveras mjölk vid måltiderna och att konsumtionen/person och år skall uppgå till 40 kg 2030 jämfört med 7,3 kg år 2000.



AKTIEN, AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Miris Holding AB (Publ) uppgår till 18 139 444 SEK fördelat på 60 464 813 aktier. Optionsinlösen i september (lösenpris 0,55 SEK) - baserad på företrädesemissionen 2011, där en Unit (3 aktier + en option) kunde tecknas för varje innehavd aktie för 1,23 SEK - ökade antalet aktier med 5 970 286 aktier till 60 464 813 aktier och aktiekapitalet med 1 791 TSEK till 18 139 TSEK. Aktiekapitalet skall enligt bolagsordningen utgöra lägst 7 000 000 SEK och högst 28 000 000 SEK. Det finns endast ett aktieslag. Samtliga aktier har en röst. På bolagsstämman får varje röstberättigad rösta för sitt fulla antal aktier utan begränsning. Aktierna är denominerade i svenska kronor (SEK). Aktiernas kvotvärde är 0,30 SEK

per aktie och samtliga emitterade aktier är fullt inbetalda. Samtliga aktier är fritt överlåtbara och ger lika rätt till Miris Holdings resultat, tillgångar, utdelning och eventuella överskott vid en eventuell likvidation av bolaget. Bolagsordningen inkluderar inte särskilda bestämmelser om inlösen och konvertering. Bolagets aktier har utgivits enligt aktiebolagslagen (2005:551). Aktien är noterad vid AktieTorget med aktienamn Miris Holding, kortnamn MIR samt ISIN-kod SE0001717323. En handelspost omfattar en aktie. Miris Holding ABs aktier är kontoförda på person och aktieboken med uppgift om aktieägare hanteras av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC) med adress; Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Förändring av antalet aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekapital, kronor	Total aktiekapital, kronor	Kvotvärde, kronor
2005	Bolagsbildning	100 000	100 000	100 000	100 000	1,00
2006	Split 1,25:1	25 000	125 000	-	500 000	0,80
2006	Apportemission ¹⁾	5 208 750	5 333 750	4 167 000	4 267 000	0,80
2006	Riktad emission ²⁾	1 025 000	6 358 750	820 000	5 087 000	0,80
2006	Riktad emission ³⁾	1 300 000	7 658 750	1 040 000	6 127 000	0,80
2008	Riktad emission ⁴⁾	775 000	8 433 750	620 000	6 747 000	0,80
2009	Kvittningsemission ⁵⁾	633 231	9 066 981	506 685	7 253 585	0,80
2009	Riktad emission ⁶⁾	457 000	9 523 981	365 600	7 619 185	0,80
2009	Garanterad företrädesemission ⁷⁾	9 523 981	19 047 962	7 619 185	15 238 370	0,80
2009	Kvittningsemission ⁸⁾	1 487 590	20 759 674	1 190 072	16 607 740	0,80
2009	Apportemission ⁹⁾	1 711 712	22 247 264	1 369 370	17 977 110	0,80
2010	Riktad emission ¹⁰⁾	5 000 000	27 247 264	4 000 000	21 797 811	0,80
2011	Ändrat kvotvärde ¹¹⁾	-	27 247 264	-13 623 632	8 174 179	0,30
2011	Garanterad företrädesemission ¹²⁾	27 247 263	54 494 527	8 174 179	16 348 358	0,30
2012	Optionsinlösen ¹³⁾	5 970 286	60 464 813	1 791 086	18 139 444	0,30

¹⁾ Apportemission i samband med förvärvet av Miris AB, emissionskurs 0,80 SEK/aktie.

²⁾ Emissionskurs 2,61 SEK/aktie. Emissionen riktades till allmänheten i samband med listningen av Miris Holding ABs aktier på AktieTorget.

³⁾ Emissionskurs 4,35 SEK/aktie. Emissionen riktades till befintliga aktieägare och allmänheten med förtur för befintliga aktieägare.

⁴⁾ Emissionskurs 6,00 SEK/aktie.

⁵⁾ Emissionskurs 2,50 SEK/aktie.

⁶⁾ Emissionskurs 2,40 SEK/aktie.

⁷⁾ Emissionskurs 1,00 SEK/aktie. Emissionen riktades till befintliga aktieägare och allmänheten med förtur för befintliga aktieägare.

⁸⁾ Emissionskurs 1,00 SEK/aktie.

⁹⁾ Apportemission i samband med förvärvet av LOSAB, emissionskurs 1,11 SEK/aktie.

¹⁰⁾ Emissionskurs 0,90 SEK/aktie.

¹¹⁾ Minskning av aktiekapitalet med 0,5 SEK per aktie, genom nedsättning av aktiekapitalet utan återbetalning till aktieägarna.

¹²⁾ Företrädesemission i form av en Unit (3 aktier + option) a 1.23 SEK/Unit

¹³⁾ Optionsinlösen 0,55 SEK/aktie

KURUTVECKLING OCH HANDEL I AKTIEN**Kursutveckling, Miris aktie jämfört med OMXSPI under 2012, staplar avser handlad volym aktier**

Aktien ökade under 2012 med 40 procent till 0,63 SEK per den 30 december 2012 från 0,45 SEK per årsskiftet 2011/2012. Årets högsta betalda kurs uppgick till 0,84 SEK per den 19 december och den lägsta betalda kursen under året uppgick till 0,35 SEK per den 20 november och 3 december. Miris totala börsvärde uppgick per den 30 december 2012 till 38,1 MSEK (kurs 0,63 SEK). Under året omsattes 9 347 195 aktier i bolaget, vilket ger en omsättningshastighet – ett mått på aktiens likviditet - på 17 procent.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Per 2012-12-31 fanns 60 464 813 aktier i Miris. Miris hade per samma datum 900 aktieägare. De tio största aktieägarna innehade per sista december 2012 42,7 procent av kapital och röster. Tibia Konsult AB innehade 12,7 procent av röster och kapital i bolaget. Ingen annan aktieägare har direkt eller indirekt ett ägande, överstigande 10 procent av röster eller kapital.

Största aktieägare per 2012-12-31

<i>Aktieägare</i>	<i>Antal aktier</i>	<i>Andel kapital/röster (%)</i>
Tibia Konsult AB	7 686 836	12,7%
Hans Åkerblom	4 292 929	7,1%
Henrik von Essen, privat och via bolag	3 054 588	5,1%
Lars-Ove Sjaunja, privat och genom bolag	2 115 607	3,5%
Uppsala Cementgjuteri AB	1 946 000	3,2%
Tony Malmström	1 879 477	3,1%
Theodor Jaensson	1 859 692	3,1%
Tomas Matsson, genom Advokatfirman Tomas Matsson AB pensionsstiftelse	1 560 455	2,6%
Kerstin Svennersten	1 075 912	1,8%
Ulf Hedefalk	1 061 888	1,8%
Övriga aktieägare	33 931 429	56,0%
Totalt	60 464 813	100,0%

Insynspersoner med aktie- och optionsinnehav (inkl styrelseaktieägarprogrammet) i Miris per 2012-12-31

Insynspersoner	Antal aktier	Andel av röster och kapital	Förändring sedan förra årsskiftet	Närstående, antal aktier	Andel av röster och kapital	Förändring sedan förra årsskiftet	Antal optioner	Förändring sedan förra årsskiftet	Närstående, antal optioner	Förändring sedan förra årsskiftet
Hans Åkerblom	4 292 929	7,1%	0	715 488	1,2%	715 488	432 625	-548 822	0	
Lars-Ove Sjaunja (privat och genom bolag)	2 115 607	3,5%	-169 604	1 075 912	1,8%	-855 856	0	-81 300	0	
Tony Malmström	1 879 477	3,1%	200 000	18 656	0,0%	2 664	0	-200 000	0	-2 664
Tomas Mattsson (genom Advokatfirman Tomas Mattsson AB pensionsstiftelse)	1 560 455	2,6%	140 000				911 502	193 333	0	
Christer Sjölin	330 332	0,5%	47 190				455 751	119 476	0	
Ingemar Kihlström	311 242	0,5%	57 320				423 709	109 436	0	
Finn Bitsch Björklund	203 000	0,3%	100 000	50 000	0,1%	50 000	391 666	149 499	0	
Budhdeo Sharma*	998 493	1,7%	498 493				0	0	0	

* VD i Miris India Pvt. Ltd.

UTDELNINGSPOLICY

Miris, som befinner sig i ett uppbyggnadsskede, har ännu inte lämnat någon utdelning. När Miris uppvisar en intjäningsförmåga, som ger utrymme för uthållig expansion och produktutveckling, är det rimligt att Miris delar ut minst en tredjedel av vinsten efter skatt.

OPTIONSPROGRAM

Styrelseaktieägarprogram

Fem styrelseaktieägarprogram finns för åren 2008 - 2012, vilket möjliggör för styrelseledamöterna att erhålla hela styrelsearvodet i form av s.k. styrelseaktier istället för kontant ersättning. Programmet omfattar inte styrelsemedlemmen Lars-Ove Sjaunja, som är anställd av bolaget. En styrelseaktie är utformad som en personaloption med ett lösenpris på 60, 70 och 80 öre, beroende på utgivningsår, samt en maximal löptid på 7 år.

Programmen främjar ett långsiktigt engagemang från styrelsens ledamöter samt ger dem en möjlighet att ha ett ekonomiskt intresse i Miris, jämförligt med aktieägarnas. Styrelsen bedömer att programmen utgör en kostnadseffektiv ersättningsform till

styrelseledamöterna. Bolaget kostnadsbelastas löpande för beräknade sociala avgifter, vilka uppstår i samband med utnyttjande av optionerna. Aktieägarna får en begränsad förhöjd utspädning, men kommer istället att äga aktier i ett Miris med i normalfallet en förbättrad likviditet. Sammantaget bedömer styrelsen att programmen är till gagn för samtliga intressenter, d.v.s. aktieägarna, bolaget och styrelseledamöterna.

Under perioden 2008 – 2011 har 1 615 256 optioner tilldelats och under 2012 999 997 optioner.

Om alla tilldelade 2 615 253 personaloptionerna enligt styrelseaktieägarprogrammet omvandlas till aktier, kommer ytterligare maximalt 2 615 253 aktier att emitteras i Miris Holding AB, vilket innebär en utspädning om 4,1 procent.

Teckningsoptioner till anställda

Miris befinner sig i ett expansivt uppbyggnadsskede och är beroende av ett fåtal nyckelpersoner. Syftet med teckningsoptionsprogrammet för de anställda är att öka dennes långsiktiga engagemang till gagn för bolagets verksamhet.

TILDELNING ENLIGT STYRELSEAKTIEÄGARPROGRAMMET

	2008/15	2009/16	2010/17	2011/18	2012/19	Totalt
Tomas Mattsson	46 251	81 918	200 000	250 000	333 333	911 502
Christer Sjölin	23 126	40 959	100 000	125 000	166 666	455 751
Ingemar Kihlström	11 563	20 480	100 000	125 000	166 666	423 709
Hans Åkerblom		40 959	100 000	125 000	166 666	432 625
Finn Bitsch Björklund			100 000	125 000	166 666	391 666
Lösenpris	0,7 SEK	0,7 SEK	0,8 SEK	0,8 SEK	0,6 SEK	
Ger rätt att teckna antal aktier	80 940	184 316	600 000	750 000	999 997	2 615 253

Tilldelning av teckningsoptioner till anställda

	2009/16	2010/17	2011/18	2012/19	Totalt
<i>Antal optioner beslutade av bolagsstämman</i>	100 000	100 000	100 000	500 000	800 000
<i>Omräkning</i>	11 100				11 100
<i>Ger nytt antal optioner</i>	111 100	100 000	100 000	500 000	811 100
<i>Antal tilldelade optioner vid respektive stämma</i>	10 000	30 000			40 000
<i>Antal tilldelade optioner omräknat, vilket ger rätt att teckna antal aktier</i>	11 100	30 000			41 100
<i>Ej tilldelade optioner</i>	0*	70 000	100 000	500 000	670 000
<i>Lösenpris, omräknat då aktuellt</i>	0,7 SEK	1,5 SEK	1,2 SEK	0,6 SEK	

* Resterande 99 900 optioner avses ej tilldelas

Fyra teckningsoptionsprogram har tilldelats under perioden 2009 – 2012 med ett lösenpris på 60, 70, 120 och 150 öre, beroende på utgivningsår, samt en maximal löptid på 7 år fr.o.m. tilldelningstillfället.

Årsstämmorna 2009 och 2010 beslutade att utge 100 000 teckningsoptioner per tillfälle med rätt att teckna 200 000 aktier, varav 40 000 tilldelats till anställda på marknadsmässiga villkor med rätt att teckna 41 000 aktier (efter omräkning). Kvarvarande teckningsoptioner om 90 000 stycken enligt stämmobeslutet 2009 avses inte tilldelas medan kvarvarande 70 000 teckningsoptioner enligt stämmobeslutet 2010 avses tilldelas vid ett senare tillfälle. Årsstämmorna 2011 och 2012 beslutade att utge 100 000 respektive 500 000 teckningsoptioner med rätt att teckna 600 000 aktier. Ingen tilldelning har skett.

Om alla tilldelade 40 000 teckningsoptioner utnyttjas, kommer ytterligare maximalt 41 100 aktier att emitteras i Miris Holding AB, vilket innebär en utspädning om 0,1 procent. Om alla utgivna, fortfarande tilldelningsbara och ännu ej tilldelade teckningsoptionerna tilldelas, kommer ytterligare maximalt 670 000 aktier att emitteras i Miris Holding AB, vilket innebär en utspädning om 1,1 procent.

Teckningsoptioner enligt samarbetsavtalet med Danone Baby Nutrition

Danone Baby Nutrition (DBN) har tecknat vederlagsfria optioner med rätt att under perioden t.o.m. den 7 juni 2017 vid ett tillfälle teckna nya aktier till ett pris av 0,55 SEK per aktie, motsvarande upp till 14 procent av aktiekapitalet och rösterna i Miris efter full utspädning vid tiden för utnyttjandet, vilket skulle addera högst 9 843 109 aktier med nuvarande antal aktier i Miris, d.v.s. utan hänsyn till eventuell utspädningseffekt av utestående optioner till styrelse och anställda. Baserat på ett antagande att samtliga utställda optioner till styrelse och anställda utnyttjats till teckning av aktier, skulle istället högst 10 275 538 aktier adderas, i det fall DBN utnyttjar sina teckningsoptioner.

BEMYNDIGANDE

Bolagsstämman den 4 april 2012 beslutade att lämna styrelsen ett emissionsbemyndigande intill nästa årsstämma innebärande att styrelsen, vid ett eller flera tillfällen, skall kunna fatta beslut om nyemission av aktier, teckningsoptioner, och/eller konvertibler. Styrelsen skall kunna besluta om nyemission med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. För det fall det skulle bli aktuellt att utnyttja bemyndigandet för att trygga bolagets kapitalförsörjning är det styrelsens avsikt att i första hand besluta om en företrädesemission. Skälet till att avvikelse från aktieägares företrädesrätt skall kunna ske är bl.a. att bolaget skall kunna genomföra riktade emissioner i syfte att införskaffa kapital till bolaget samt att genomföra strategiskt motiverade företagsförvärv. Styrelsen skall ha rätt att föreskriva att aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler skall kunna tecknas mot tillskott av annan egendom än pengar, genom kvittning eller andra villkor. Bemyndigandet skall kunna användas för att ge ut högst 13 000 000 aktier, vilket motsvarar 17,7 procent utspädning (19,3 procent vid tidpunkten för beslutet). Eventuella emissioner skall ske till av styrelsen bedömt marknadsvärde. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

AKTIEÄGAR- OCH LOCKUPAVTAL

Såvitt Miris Holdings styrelse känner till, existerar inga aktieägaravtal eller motsvarande i syfte att skapa ett gemensamt inflytande i Miris Holding. Det finns heller inga s.k. lockup-avtal för styrelseledamöter och ledande befattningshavare med aktieinnehav eller andra aktieägare, som begränsar deras möjligheter att avyttra aktier, avstå rösträtt eller på något annat sätt begränsat möjligheterna att fritt förfoga över sina egna aktier.

BOLAGSSTYRNING

Styrningen av Miris utgår från den svenska aktiebolagslagen, noteringsavtalet för AktieTorget samt de övriga regelverk, som gäller för listade bolag, t.ex. Lagen om handel med finansiella instrument. Eftersom Miris Holding är listat på AktieTorget omfattas bolaget inte av Svensk kod för bolagsstyrning. Miris Holdings styrelse håller sig emellertid underrättad om den praxis, som utvecklas inom bolagsstyrningsfrågor och avser att tillämpa koden i de delar, som kan anses vara relevanta för bolaget och aktieägarna.

Bolagsstyrningen inom Miris utövas främst genom bolagsstämman och styrelsen. För kontrollfrågor används i första hand Miris valda revisor.

BOLAGSSTÄMMA OCH VALBEREDNING

Bolagsstämman är ett aktiebolags högsta beslutande organ, genom vilket aktieägarna utövar sitt inflytande över det aktuella företaget. Kallelse till årsstämman utfärdas senast fyra veckor för stämman. Årsstämman väljer styrelse och revisor samt beslutar i andra frågor såsom fastställande av resultat- och balansräkningar, ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktör samt fastställande av styrelse- och revisorsarvodet.

Årsstämman 2012 beslutade att utse en valberedning inför årsstämman 2013, bestående av Lars-Ove Sjaunja och Hans Åkerblom samt ytterligare en av Lars-Ove Sjaunja och Hans Åkerblom gemensamt utsedd ledamot, vilken skall vara oberoende såväl i förhållande till bolaget som till bolagets större aktieägare och/eller bolagets grundare. Valberedningens uppgift skall vara att inför årsstämman 2013 framlägga förslag avseende antal styrelseledamöter som skall väljas av stämman, styrelsearvode, styrelsens sammansättning, styrelseordförande, ordförande på stämman samt, i förekommande fall, val av revisorer och revisorsarvodet.

STYRELSE

Styrelsen svarar för Miris organisation och för förvaltningen av bolagets angelägenheter, exempelvis att fortlöpande utvärdera bolagets ekonomiska situation. Styrelsens arbete följer en fastställd arbetsordning. Några av styrelsens huvuduppgifter är att hantera strategiska frågor avseende verksamhet, finansiering, etableringar och tillväxt. I enlighet med arbetsordningen har styrelsen åtta ordinarie sammanträden om året. Därutöver kan extra möten förekomma för att behandla särskilda frågor. Fyra av de ordinarie styrelsemötena behandlar Miris kvartalsrapporter. Alla ordinarie styrelsemöten följer en fastställd agenda, som alltid behandlar ekonomi, marknad, personal och investeringar. Styrelsen har inga utskott. Ingen av styrelseledamöternas privata intressen står i strid med Miris Holdings intressen.

Styrelseordföranden leder styrelsens arbete, följer Miris verksamhet löpande och övervakar att styrelsen fullföljer de uppgifter, som föreskrivs av bl.a. aktiebolagslagen, och för övrigt följer uppsatta lagar, regler och rekommendationer.

Styrelsen har under 2012 haft 15 protokollförda sammanträden, där bl.a. finansieringen och tillväxtstrategin diskuterats, i synnerhet bolagets samarbete med Danone Baby Nutrition (DBN) inom Individuell Nutrition avseende marknadsföring och vidareutveckling av Miris mätinstrument för analys av bröstmjök.

Miris Holdings styrelse väljs för en period intill utgången av nästa årsstämma. På årsstämman den 4 april 2012 valdes Tomas Mattsson (omval), Finn Bitsch-Björklund (omval), Ingemar Kihlström (omval), Lars-Ove Sjaunja (omval), Christer Sjölin (omval) och Hans Åkerblom (omval) till ledamöter i styrelsen. Tomas Mattsson utsågs till styrelsens ordförande. Fem ledamöter är oberoende av såväl huvudaktieägarna som Miris Holding. Lars-Ove Sjaunja är inte oberoende till Miris Holding p.g.a. av sin position som vVD. Styrelsen har inga suppleanter. Moderbolaget och dotterbolagen har identiska styrelser.

VD OCH FÖRETAGSLEDNING

VD utses av styrelsen och sköter Miris löpande förvaltning enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. VD ansvarar för att styrelsens beslut verkställs samt har att tillse att styrelsen fortlöpande hålls informerad om bolagets resultat och ställning. Företagsledningen består, förutom av VD Tony Malmström, av ytterligare en ledande befattningshavare, vVD Lars-Ove Sjaunja. Eftersom antalet anställda är lågt rapporterar all personal direkt till VD.

REVISION

Revisorn skall granska ett bolags årsredovisning och bokföring samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Då styrelsen inte har något särskilt revisionsutskott rapporterar revisorn till hela styrelsen avseende granskningen. Detta sker normalt åtminstone två gånger per år, då minst en kvartalsrapport, förutom årsredovisningen, granskas av revisorn.

EXTERN REVISORER

Vid årsstämman 2010 valdes Leonard Daun till revisor för en period av fyra år, d.v.s. till och med årsstämman 2014. Leonard Daun är auktoriserad revisor och partner på PwC. Revisorns adress är PwC, Klostergatan 9, 751 04 Uppsala.

STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Miris styrelse består för närvarande av sex personer, inklusive ordföranden. Bolaget har ingen styrelsesuppleant. Styrelseledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Det är styrelsens uppfattning att Miris ledning och styrelse har den erfarenhet och expertis, som kan anses vara erforderlig för att bedriva bolagets verksamhet på ett professionellt sätt.

Samtliga personer i styrelse och ledningsgrupp nås på bolagets adress: Miris Holding AB (publ), Kungsgatan 115, 753 18 Uppsala.

STYRELSEN

Styrelseordförande

Tomas Mattsson



Född:	1940
Utbildning:	Jur kand 1963.
Huvudsaklig sysselsättning:	Advokat med inriktning mot styrelsearbete.
Tidigare befattningar:	Advokatfirman Lindahl och dess föregångare t.o.m. 2004.
Aktieinnehav samt styrelseaktieinnehav:	1 560 455 aktier genom bolag och 911 502 styrelseaktier.

Styrelseledamöter

Lars-Ove Sjaunja



Född:	1949
Utbildning:	Agronomie Doktor
Huvudsaklig sysselsättning:	VD i Miris med ansvar för forskning och utveckling.
Tidigare befattningar:	Disputerade 1982 vid Sveriges Lantbruksuniversitet. Avhandlingen behandlade MidIR-teknologi med avseende på mjölkanalyser. Anställd på Svensk Husdjurskötsel/Svenska Mejeriernas Riksförening 1980-1984 med ansvarsområde inom mjölkanalyser. Anställd på Foss Electric, Danmark, 1984-1990. Från 1990 eget konsultbolag inom området statistiska analyser och mjölkanalyser. Lars-Ove innehar ett antal patent, relaterade till MidIR och mjölk. .
Aktieinnehav samt styrelseaktieinnehav:	2 115 607 aktier privat och genom bolag och 0 styrelseaktier.

Finn Bitsch-Björklund



Född:	1948
Utbildning:	Cand. Lact. MBA
Huvudsaklig sysselsättning:	Sedan 2003 fristående konsult med fokus på verksamhetsplanering och företagsledningsfrågor.
Tidigare befattningar:	Närmare 30 års anställning inom Arla Foods, bl.a. som VD för Arla Färskvaror (1992-1997), vice koncernchef med ansvar för ägarfrågor, personal och kommunikation (1997-2000) samt koncerndirektör i dansk-svenska Arla Foods (2000-2003).
Aktieinnehav samt styrelseaktieinnehav:	203 000 aktier privat och genom bolag samt 391 666 styrelseaktier.

Ingemar Kihlström



Född:	1952
Utbildning:	Doktorsexamen i fysiologi från Uppsala Universitet, Docent i fysiologi.
Huvudsaklig sysselsättning:	Sedan 2004 fristående konsult inom Life Science området genom bolaget Ingemar Kihlström AB.
Tidigare befattningar:	Arbetat med läkemedelsutveckling inom Astra AB och Pharmacia AB i mer än 15 år. Arbetat som analytiker och Corporate Advisor inom Life Science på Aros Securities AB och ABG Sundal Collier AB under en tio-årsperiod.
Aktieinnehav samt styrelseaktieinnehav:	311 242 aktier och 423 709 styrelseaktier.

Styrelseledamöter

Christer Sjölin



Född: 1942

Utbildning: Fil kand Stockholms Universitet

Huvudsaklig sysselsättning: Affärskonsult genom Firma Christer Sjölin

Tidigare befattningar: 1994-1998 Tandem Computers: Vice President, ansvarig för Afrika, Mellanöstern, Ryska Rådsrepubliken och ett antal mindre europeiska länder.

Aktieinnehav samt styrelseaktieinnehav: 330 332 aktier och 455 751 styrelseaktier.

Hans Åkerblom



Född: 1946

Utbildning: Fil. kand. Uppsala Universitet

Huvudsaklig sysselsättning: Affärs- och ledarutveckling

Tidigare befattningar: VD på Pharmacia Ophthalmics och medlem i Pharmacias koncernledning, styrelsemedlem och delägare i Nocom AB, styrelsemedlem och delägare i Envirotainer AB, ordförande i SNS, Uppsala under sex år, ägare och VD i Mindo AB, delägare och styrelsemedlem i Scandinavian Leadership AB, grundare av Scandinavian Leadership Foundation.

Aktieinnehav samt styrelseaktieinnehav: 4 292 929 aktier samt 432 625 styrelseaktier.

Ledningsgrupp

Tony Malmström



Född: 1964

Utbildning: Civilingenjör

Huvudsaklig sysselsättning: VD i Miris Holding AB på heltid. Driver i marginell omfattning även TOMA, en enskild firma, verksam som mjukvarukonsult. Är styrelseledamot i Viola Vitalis AB.

Tidigare befattningar: Tony Malmström har arbetat med mjukvaru- och hårdvarudesign i olika konstellationer. Malmström har sedan 1979 utvecklat programvara i egen regi. Som anställd har Malmström utvecklat mätinstrument på Intab AB, arbetat som konsult hos ÅF med utveckling av mjuk- och hårdvara med uppdrag för bland annat IBM och Ericsson samt arbetat som utvecklingschef på Ericsson i tio år på olika nivåer inom system, radio, digital hårdvara, analoga och digitala integrerade kretsar samt mjukvara i Ericssons 2G/3G basstationer.

Aktieinnehav samt styrelseaktieinnehav: 1 879 477 aktier och 0 styrelseaktier.

Lars-Ove Sjaunja

Se ovan under styrelse.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Miris Holding AB (publ) med organisationsnummer 556694-4798 avger härmed årsredovisningen och koncernredovisningen för verksamhetsåret 2012, bolagets och Miris sjätte verksamhetsår. Alla belopp är angivna i svenska kronor, om inget annat anges. Kronor förkortas SEK, tusen kronor TSEK och miljoner kronor MSEK. Siffror inom parentes avser år 2011, om inget annat anges.

VERKSAMHET OCH STRUKTUR

Miris är ett globalt företag inom analys av vätskor och av fasta livsmedel, omvandlade till vätskor. Bolaget fokuserar med sina konkurrenskraftiga produkter på analys av i första hand bröstmjolk samt även ko-/buffelmjolk så användarna av dessa produkter – neonatalavdelningar på sjukhus, mjölkbanker, mejerier, mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler etc. - skall kunna leverera mjolk av hög kvalitet till vuxna och barn. Bolagets produkter används också för analys av fasta livsmedel som ost, fisk och även kött.

Bolaget genererar i första hand sin nettoomsättning via försäljning av analysinstrumenten Human Milk Analyzer (HMA) för analys av bröstmjolk och Dairy Milk Analyzer (DMA) för analys av ko-/buffelmjolk. Efter köpet av Losab i oktober 2009 faller en icke oväsentlig andel på även andra produkter än mätinstrument, d.v.s. på LOSstandard (kalibrering av mätinstrument på mejerier) samt LOSmixer™ (provberedning) och LOSSolver™ (kemisk lösningsvätska för provberedning), vilka tillkom via nämnt köp, samt Miris Sonicator (provberedning) liksom MirisClean och MirisCheck. Med provberedningsprodukterna konverteras fasta livsmedel/nutritionämnen till vätska inför analys.

Instrumenten bygger på en innovativ uppfinning baserad på mid Infraröd spektroskopi, som är patentskyddad i ett antal för Miris centrala länder i Europa samt i USA och Indien. Den främsta konkurrensfördelen hos instrumenten är en god pris-/prestandarelation. De uppvisar också en hög kvalitet, är pålitliga i drift samt är lätta att använda.

I syfte att säkerställa leverans av tillräckliga kvantiteter på ett kvalitetssäkrat och kostnadseffektivt sätt samt minimera kapitalbindning i egna anläggningar är Miris produktion till största delen outsourcad till produktionssamarbetspartners. Underleverantörerna av komponenter, vilka Miris har mångåriga och goda relationer med, återfinns i närområdet samt i övriga Europa.

Det ordinarie produktsortimentet – bl.a. HMA och DMA - produceras i Sverige till den allra största delen av Leab, Arla Foods och Stockholms Digitalmekanik samt för den indiska marknaden avseende utrustning för analys av ko-/buffelmjolk av indiska Chitale Digital. Ett fem-årigt samarbetsavtal, ingånget 2011 med Chitale Digital med betydande intressen i mejeri- och livsmedelsbranschen, omfattar produktion av en specifik DMA-modell för indiska mjölkinsamlings- och

mjölkkyllcentraler, s.k. Collection Center Units (CCUn), liksom av förbrukningsprodukter. CCUn återfinns i det undre prisintervallet, lämpligt för kunder med lägre köpkraft. Detta samarbete utgör en viktig bas för Miris satsning på den indiska marknaden. Chitale-gruppen har ca 1 000 mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler, där Miris CCUn lämpar sig väl.

Bolagets produktutveckling är effektiv och fokuserar på utveckling av analysinstrumentets teknikplattform. Miris kan på kort tid, smidigt och till låg kostnad utveckla analysinstrumenten för nya applikationsområden. Bolaget har ett flertal samarbetspartners inom produktutveckling. Miris och Danone Baby Nutrition (DBN) ingick 2012 ett tio-årigt samarbetsavtal avseende produktutveckling inom Individuell Nutrition, vilket bl.a. ger Miris en viktig delfinansiering inom vidareutveckling av mätinstrumentet för analys av bröstmjolk. Samarbetet spelar en väsentlig roll i bolagets produktutveckling. Miris har även ett nära samarbete med ledande forskare inom neonatalområdet för att vidareutveckla metoderna för analys av bröstmjolk.

Miris marknadsför och säljer sina produkter genom främst distributörer. På nya marknader, där distributör saknas, sker försäljningen direkt. En väsentlig del i marknadsföringen av mätinstrumentet avseende analys av bröstmjolk utgör Miris globala samarbetsavtal inom Individuell Nutrition med DBN, vilket ger tillgång till DBNs marknadskanaler globalt - i första hand Europa, Asien, Sydamerika och Oceanien.

På den indiska marknaden samarbetar Miris med Associated Dairyfab Pvt. Ltd. inom försäljning och distribution av DMA, CCUn och förbrukningsprodukter liksom inom service och support, vilket utgör en central del i bolagets försäljning i Indien. Associated Dairyfab i kombination med Miris indiske produktionspartner Chitale Digital, ger Miris ett slagkraftigt totalarrangemang för den indiska marknaden avseende produktion, marknadsföring, försäljning, service och support.

Miris analysinstrument för analys av livsmedel och nutritionämnen, omfattande bröstmjolk samt ko- och buffelmjolk, har förvärvats av främst neonatalkliniker på sjukhus, mjölkbanker, mejerier, forskningsinstitut, men även mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler i Indien har gjort entré på kundlistan under 2011 - 2012. Miris har sålt till över 150 sjukhus världen över och har byggt en stark närvaro hos ett flertal referenssjukhus i Norden, övriga Europa och i Asien, vilka regelbundet använder instrumenten. LOSstandard har hittills införskaffats av enbart mejerier. LOSmixer™ och LOSSolver™ har hittills förvärvats av

främst mejerier, men även av universitet. Sonicatorn har sålts till neonatalavdelningar på sjukhus och till mjölkbanker, oftast tillsammans med HMA, men även till mejerier till viss del.

Främst neonatalkliniker på sjukhus, mjölkbanker, mejerier, forskningsinstitut samt universitet har förvärvat analysinstrument, men även mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler i Indien har gjort entré på kundlistan under 2011 - 2012. Miris har sålt till över 150 sjukhus världen över och har byggt en stark närvaro hos ett flertal referenssjukhus i Norden, övriga Europa och i Asien, vilka regelbundet använder instrumenten. Kalibreringsprodukten LOSStandard har hittills införskaffats av enbart mejerier. Provberedningsprodukterna LOSmixer™, LOSSolver™ har hittills förvärvats av främst mejerier. Sonicatorn har sålts till neonatalavdelningar på sjukhus och mjölkbanker, oftast tillsammans med HMA.

Under åren 2008 – 2011 har Miris försäljning dominerats av instrument för analys av bröstmjolk. Detta gällde även för 2012. Avseende försäljningen av övriga produkter kan särskilt nämnas att Sonicatorn framgångsrikt började säljas under 2012, ofta tillsammans med instrumenten.

Fram till 2011 utgjorde Norden och övriga Europa de största marknaderna. Under 2011 skedde en kraftig förskjutning mot Asien. De största marknaderna är Kina, Tyskland, Sydkorea, Indien, Spanien, Italien, de nordiska länderna och England. Under 2012 kom nettoomsättningen från kunder i främst Europa (Tyskland, Frankrike, Spanien, Italien) och även Asien (Kina, Indonesien, Malaysia, Thailand). Kina och Europa stod för mer än två tredjedelar av nettoomsättningen under 2012.

Miris Sonicator, LOSStandard, LOSmixer™ och LOSSolver™ har hittills sålts främst i Sverige, Danmark och England, men även i mindre omfattning i södra Europa.

OPERATIV STRUKTUR OCH ANSTÄLLDA

Miris affärsverksamhet bedrivs i fyra bolag, moderbolaget Miris Holding AB samt de rörelsedrivande, helägda, svenska dotterbolagen Miris AB och Losab AB samt det helägda, indiska dotterbolaget Miris India Pvt. Ltd.

Under 2012 uppgick medelantalet anställda till 9,2 personer (8) samt medelantalet engagerade konsulter till 2 personer (3).

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

Finansiering

En optionsinlösen i september 2012 (lösenpris 0,55 SEK), baserad på under 2011 genomförd företrädesemission, där en Unit (3 aktier + en option) kunde tecknas för varje innehavd aktie till ett pris av 1,23 SEK, ökade antalet aktier med 5 970 286 aktier till 60 464 813 aktier, varvid 3 284 TSEK tillfördes bolaget före emissionskostnader på ca 158 TSEK, d.v.s. netto 3 126 TSEK.

Miris checkkredit uppgick oförändrat till 2 200 TSEK. Per årsskiftet var 1 990 TSEK (1 579) av den utnyttjad. Aktieägarlån (från styrelsemedlemmar) ökade med 4 176 TSEK till 4 969 TSEK (793). Miris har därtill lån från kreditinstitut om

2 854 TSEK (928), d.v.s. en ökning med 1 926 TSEK under förra året. Totalt uppgick bolagets räntebärande lån per årsskiftet till 10 126 TSEK (3 300).

Bemyndigande

Bolagsstämman den 4 april 2012 beslutade att lämna styrelsen ett emissionsbemyndigande intill nästa årsstämma innebärande att styrelsen, vid ett eller flera tillfällen, skall kunna fatta beslut om nyemission av aktier, teckningsoptioner, och/eller konvertibler. Styrelsen skall kunna besluta om nyemission med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. För det fall det skulle bli aktuellt att utnyttja bemyndigandet för att trygga bolagets kapitalförsörjning är det styrelsens avsikt att i första hand besluta om en företrädesemission. Skälet till att avvikelse från aktieägares företrädesrätt skall kunna ske är bl.a. att bolaget skall kunna genomföra riktade emissioner i syfte att införskaffa kapital till bolaget samt att genomföra strategiskt motiverade företagsförvärv. Styrelsen skall ha rätt att föreskriva att aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler skall kunna tecknas mot tillskott av annan egendom än pengar, genom kvittning eller andra villkor. Bemyndigandet skall kunna användas för att ge ut högst 13 000 000 aktier, vilket motsvarar 17,7 procent utspädning (19,3 procent vid tidpunkten för beslutet). Eventuella emissioner skall ske till av styrelsen bedömt marknadsvärde. Bemyndigandet har inte utnyttjats

Viktiga organisationsförändringar

Inga väsentliga organisationsförändringar vidtogs under 2012.

Viktiga avtal

I maj 2012 tecknade bolaget ett globalt, tio-årigt samarbetsavtal med Danone Baby Nutrition. Enligt avtalet skall parterna gemensamt marknadsföra och vidareutveckla Miris analysinstrument för analys av bröstmjolk HMA. Den gemensamma vidareutvecklingen och marknadsföringen av HMA finansieras enligt avtalet delvis av DBN. Samarbetet ger tillgång till DBNs marknadskanaler globalt - i första hand Europa, Asien, Sydamerika och Oceanien. Genom att kombinera Miris tekniska kompetens med DBNs kompetens inom bröstmjölksforskning kan vårdpersonal erbjudas ett högkvalitativt mätinstrument för att säkerställa att optimal nutrition ges till förtidigt födda barn.

I maj 2012 ingick bolaget ett distributionsavtal med det indiska bolaget Associated Dairyfab Pvt. Ltd., som marknadsför och säljer ett paket till mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler, där CCUn ingår, samt säljer DMA till mejerier. Associated Dairyfab ansvarar också för service och support. Associated Dairyfab i kombination med Miris indiske produktionspartner Chitale Digital, ger Miris ett slagkraftigt totalarrangemang för den indiska marknaden avseende produktion, marknadsföring, försäljning, service och support.

Viktiga leveranser

Första kvartalet

- Tio mätinstrument för bröstmjölkanalys levereras till kund i Indonesien, en ny marknad för Miris.
- Betydande leveranser av mätinstrument för analys av

bröstmjolk till kunder i Kina, bolagets viktigaste marknad avseende mätinstrument för analys av bröstmjolk.

- De första förpackningarna av den högkvalitativa kalibreringsprodukten LOSstandard levererades till europeiska kunder utanför Arla Foods, främst till en kund i Frankrike för användning på centrallaboratorier och mejerier.

Andra kvartalet

- Betydande leveranser av mätinstrument för analys av bröstmjolk till sjukhus i Kina.
- Leveranser av mätinstrument för analys av ko-/buffelmjolk till mejerier och mjölkkyllcentraler i Tyskland och Chile.
- Beredningsprodukten Sonicator började säljas tillsammans med analysinstrumenten.

Tredje kvartalet

- Sju mätinstrument för analys av bröstmjolk levererades till kund i Malaysia, en ny marknad för Miris.
- Leverans av mätinstrument för analys av bröstmjolk till kunder i Kina.
- De 25 första enheterna av mätinstrument för analys av ko-/buffelmjolk anpassade för Indiens mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler, CCUn, tillverkades i Indien av Chitale Digital för leverans till kunder.

Fjärde kvartalet

- Betydande leveranser av mätinstrument med kringutrustning till neonatalavdelningar på sjukhus och mjölkbanker för analys av bröstmjolk, främst:
 - Leverans av sju instrument till bolagets största marknad var Kina.
 - Stor leverans av utrustning om drygt 1,1 MSEK till kund i Tyskland.
 - Argentina (leverans till mjölkbanker), Thailand och Polen träder in som nya marknader.
- Försäljningen av beredningsprodukten Sonicator tog fart.

OMSÄTTNING, RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

Försäljningsutveckling

Övergripande

Nettoomsättningen ökade till 9 264 TSEK (9 116) p.g.a. ökad försäljning av berednings- och förbrukningsprodukter, främst kalibreringsprodukten LOSstandard samt MirisClean och MirisCheck. Försäljningen av mätinstrument minskade totalt sett. Försäljningen av instrument för analys av bröstmjolk ökade, varför således instrument för analys av ko- och buffelmjolk stod för en mindre och minskande del av nettoomsättningen. Därtill redovisades övriga rörelseintäkter om 2 789 TSEK (3). Intäkter om 2 699 TSEK från samarbetet med DBN inom Individuell Nutrition, vilka avser delfinansiering av vidareutveckling och marknadsföring av HMA, ingår här.

Försäljning under 2012 gick huvudsakligen till kunder i Europa, drygt 50 procent, och till Asien, ca 40 procent. En mindre del av nettoomsättningen genererades i Sydamerika och Australien.

Instrument för bröstmjölksanalyser

Instrument för analys av bröstmjolk levererades främst till sjukhusens neonatalavdelningar.

Under 2012 erhöll Miris flera större ordrar från Kina, Indonesien, Malaysia samt Tyskland. Ett antal mindre ordrar kom från Italien, Polen, Belgien, Sverige, Canada, Sydkorea, Thailand, Argentina, Storbritannien, Turkiet och Holland, varav sex marknader är nya för Miris.

Instrument för ko-/buffelmjölksanalyser

Instrument för analys av ko och buffelmjolk levererades i första hand till mejerier och mjölkkyllcentraler.

Leveranserna skedde främst till Indien. Därutöver levererades instrument för analys av ko- och buffelmjolk till Sydkorea, Sverige, Chile, Tyskland, Sydafrika, Indien, Nya Zeeland. Till USA levererades ett instrument för analys av apmjolk för forskningsändamål.

Miris började under kvartal tre leverera material till CCUer för slutgiltig montering av indiska Chitale Digital och försäljning av den indiska distributören Associated Dairyfab Pvt. Ltd. till indiska mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler. Mjölkbönderna säljer sin mjolk till mjölkinsamlingscentraler mot betalning, baserad på mjölkens sammansättning, mätt med Miris mätinstrument, som även registrerar manipulerad mjolk.

Beredningsprodukter

Miris Sonicator, som bereder och förbättrar kvaliteten på mjölkprov, t.ex. frysta bröstmjölksprover, såldes i ökande omfattning.

En del försäljning noterades också för beredningsprodukten LOSmixer™, vilken används tillsammans med förbrukningsprodukten LOSSolver™ för konvertering av fasta produkter - såsom ost, kött, fisk etc. - till flytande materia. Leveranserna avsåg i synnerhet ostanalys.

Förbrukningsprodukter

Referensprodukten LOSstandard för kontroll och kalibrering av mätinstrument i t.ex. mejerier genererade en ökande försäljning under året till Arla Foods och kunder utanför Arla Foods. Arla foods licenstillverkar LOSstandard.

MirisCheck och MirisClean för rengöring och kontroll av instrumenten samt skrivare, scanners, andra datortillbehör och förbrukningsartiklar till instrumenten, ökade sin försäljning.

En del försäljning noterades också för den kemiska lösningsvätskan LOSSolver™, som används vid beredning av fasta livsmedel inför analys.

Resultatutveckling

Resultat efter skatt försämrades till -9 267 TSEK (-7 309) som en följd av bolagets offensiva satsningar dels på utbyggnad/intrimning av produktionen i Sverige och Indien och dels på

marknadsföring, försäljning och support, främst inom ramen för DBN-samarbetet, liksom på utvidgat varumärkesskydd, produktutveckling samt engångskostnader relaterade till förhandlingar och förberedelser i samband med det ingångna samarbetsavtalet med DBN. Lägre försäljning än förväntat till följd av Bolagets fokus på förhandlingarna och förberedelserna i samband med det ingångna samarbetsavtalet med DBN på har också inverkat negativt på resultatet.

Kostnaden för sålda varor uppgick till -3 965 TSEK (-2 356). Övriga externa kostnader ökade till -7 933 TSEK (-6 279), där ökningen avser kostnader för utbyggnad av produktion samt satsningar på marknadsföring, försäljning och varumärkesskydd, produktutveckling samt engångskostnader relaterade till förhandlingar och förberedelser i samband med det ingångna samarbetsavtalet med DBN. Personalkostnaderna ökade till -5 930 TSEK (-4 852) som en följd av nyanställningar inom support, marknadsföring och försäljning.

Kassaflöde

Under helåret 2012 förbättrades det totala kassaflödet till 139 TSEK (-1 413).

Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades till -6 594 TSEK (-7 146). Förbättringen har sin bakgrund i ett förbättrat rörelsekapital, främst som en följd av att betydligt mindre kapital bands i korta fordringar, vilket kompenserade för ett försämrat kassaflöde i den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet, huvudsakligen till följd av ett svagare rörelseresultat. Kassaflödet från investeringsverksamheten försämrades till -2 864 TSEK (-1 974).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten ökade till 9 597 TSEK (7 707) p.g.a. högre upplåning samtidigt som likvider från emissioner minskade betydligt under 2012 jämfört med 2011.

Finansiell ställning och finansiering

De räntebärande skulderna uppgick per den 31 december till 10 126 TSEK (3 300), vilket efter avdrag för en kassa på 193 TSEK (54) ger en nettoskuld på 9 930 TSEK (3 246). Det egna kapitalet uppgick per den 31 december till 1 274 TSEK (7 415), vilket ger en soliditet på 8 procent (54) och en netto-skuldsättningsgrad på 7,80 (0,45).

Miris befinner sig i ett expansivt läge, vilket gör att god likviditet är nödvändig. Likviditeten har under 2013 försämrats. Disponibel likviditet uppgår till ca. 50 TSEK per den 30 april. Bolaget bedömer att likviditeten successivt kommer att förbättras i verksamheten. Till följd av koncernens ansträngda likviditet har ett arbete inletts med bolagets finansiering för att skapa en finansiell bas för den expansion Miris förväntar sig samt för att skapa en finansiell säkerhet vid eventuella fluktuationer i orderingång och inbetalningar från kunder. Styrelsens bedömning är att detta arbete kommer att medföra att bolagets finansiering kommer att säkerställas.

Ledningens bedömning är att ett positivt kassaflöde, tillräckligt för att driva nuvarande verksamhet, successivt kommer att genereras under 2013 i spåret av tillväxt i försäljningen samt som en följd av delfinansieringen av vidareutveckling och marknadsföring av HMA från DBN, enligt föreliggande avtal med DBN. Miris ledning bedömer att nettoomsättningsökningen under 2013 kommer att återgå till en tillväxttakt i linje med tidigare års tillväxt. Detta som en följd av en förväntad expansion av försäljningen av främst mätinstrument för analys av bröstmjölk inom ramen för samarbetet med DBN och via Miris egna säljkanaler samt en ökad försäljning av CCUer för analys av ko-/buffelmjölk på indiska mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler, men även en förväntad ökad försäljning förbrukningsprodukter.

ÖVRIG INFORMATION Produktutveckling

Till väsentliga händelser inom produktutveckling återfinns framtagandet av dels Sonicatorn för serieproduktion, vilken började säljas under 2012, och dels CCUn för serieproduktion och försäljning på den indiska marknaden. CCUn började säljas under slutet av 2012. I maj 2012 tecknade Miris ett tio-årigt samarbetsavtal med DBN. Enligt avtalet skall parterna bl.a. vidareutveckla Miris mätinstrument för analys av bröstmjölk. Den gemensamma vidareutvecklingen av HMA finansieras enligt avtalet delvis av DBN.

Säsongsvariationer

I den tillväxtfas Miris befinner sig i syns inga tydliga säsongsvariationer, även om det andra halvåret tenderar att vara något starkare omsättningsmässigt.

Väsentliga riskfaktorer och riskpolicy

Koncernen har identifierat några risker med finansiell påverkan, vilka hanteras aktivt, baserat på en övergripande policy och tydliga verktyg.

Marknadsrisk

En risk är att ytterligare befestande av marknadspositioner, marknadsintroduktioner och marknadsgenombrott försenas på bolagets marknader. Detta skulle medföra att bolagets nettoomsättning, resultat och finansiella ställning påverkas negativt.

Nyckelpersoner

Inom koncernen finns ett stort beroende av nyckelpersoner, då organisationen består av ett begränsat antal personer med betydande kompetens och lång erfarenhet inom koncernens verksamhetsområde. En förlust av en eller flera nyckelpersoner kan få negativa konsekvenser för bolagets verksamhet och resultat. Miris har i syfte att motivera sina anställda och styrelsen bl.a. lanserat ett antal optionsprogram.

Finansiella risker samt finanspolicy

Styrelsen i Miris har fastställt inom vilka ramar finansiella risker får tas. Riskhanteringen syftar till att identifiera, kvantifiera och reducera alternativt eliminera de finansiella riskerna. Miris finanspolicy anger ramar för hur olika typer av finansiella risker ska hanteras och definierar den riskexpon-

ring inom vilken verksamheten får bedrivas och säkerställer samtidigt att koncernens finansiella verksamhet överensstämmer med de övergripande finansiella målen. Huvudinriktningen är en så låg riskprofil som möjligt.

Likviditetsrisken inom koncernen är för närvarande hög, då kassaflödet i den löpande verksamheten samt investeringsverksamheten f. n. är negativt. En förstärkning av likviditeten har gjorts under 2012 genom den under september genomförda optionsinlösen, som inbringade 3 127 TSEK och utgjorde det avslutande steget i den nyemission av units, som genomfördes under juni 2011. Som framgår av avsnittet Finansiell ställning och finansiering pågår ett arbete med bolagets finansiering. Likviditetshandlingen sker med försiktighet som utgångspunkt, vilket innebär att bolaget i möjligaste mån söker säkerställa tillräckliga likvida medel genom prioritering av försäljning och sedvanlig kostnads kontroll samt även genom krediter från banker och andra finansörer, bl.a. aktieägare, och genom vedertagen cash management visavi kunder och leverantörer i syfte att optimera betalningsströmmarna samt parera eventuella förseningar i försäljningen ut mot kund.

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarelaterade transaktionsrisker vid inköp och försäljning och för s.k. översättningsexponering, d.v.s. den valutaexponering, som uppstår vid omvandling av de utländska balansposterna i Miris India Pvt. Ltd. till svenska kronor vid upprättande av koncernredovisningen. **Valutaexponeringen** avser vid försäljning primärt EURO, men även till viss del norska och danska Kronor, schweiziska Franc, indiska Rupee och brittiska Pund vid försäljning på respektive lokal marknad. Kostnadsbasen i koncernen är till största del hänförlig till SEK. Vissa kritiska komponenter köps in i främst EURO och till del i USD. Miris har hittills inte gjort någon valutasäkring. Bolaget kommer vid större ordrar, där en dylik åtgärd är ekonomiskt försvarbar, att göra detta genom de traditionella möjligheter banksystemet erbjuder.

Koncernens **kreditrisk** begränsas till kundfordringar. Koncernen har för närvarande ingen väsentlig koncentration av kreditrisker till en kund eller ett antal större kunder. Det kan inte uteslutas att en ökad försäljning till distributörer och kunder i framtiden på större marknader kan innebära en ökad dylik koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditbakgrund, baserat på en kreditbedömning av respektive kund. Vid försäljning till nya kunder eller vid försäljning till länder, där betalningsmoralen kan förväntas vara lägre tillämpar Miris förskotts betalning för hela leveransen.

Miris **ränterisk** är relaterad till den checkräkningskredit, som tagits i bolagets bank, samt till övriga lån från kreditinstitut och aktieägarlån, som erhållits från styrelsemedlemmar. Miris checkkredit uppgick oförändrat till 2 200 TSEK den 31 december 2012. Per årsskiftet var 1 990 TSEK (1 579) av den utnyttjad. Aktieägarlån (från styrelsemedlemmar) ökade under 2012 med 4 176 TSEK till 4 969 TSEK (793). Miris har dessutom lån från kreditinstitut om 2 854 TSEK (928), d.v.s. en ökning med

1 926 TSEK under förra året. Totalt uppgick bolagets räntebärande lån per årsskiftet till 10 126 TSEK (3 300).

Aktiekapital och ägande

Miris Holdings aktiekapital uppgår till 18 139 444 SEK fördelat på 60 464 813 aktier med en röst vardera. Aktien är noterad vid AktieTorget med kortnamn MIR samt ISIN-kod SE0001717323. En handelspost omfattar en aktie. Den 31 december 2012 hade den största aktieägaren i Miris, Tibia Konsult AB, 7 686 836 aktier, vilket motsvarar 12,7 procent av röstetalet och aktiekapitalet. Övriga aktieägare bland de fem största är Hans Åkerblom (styrelseledamot), Henrik von Essen, Lars-Ove Sjaunja (vVD i Miris och styrelseledamot) och Uppsala Cementgjuteri.

I syfte att attrahera, motivera samt ge styrelseledamöter i Miris Holding möjlighet att ha ett ekonomiskt intresse i bolaget jämförligt med aktieägarnas, omfattas samtliga styrelseledamöter, utom Lars-Ove Sjaunja, som är anställd i bolaget, av ett s.k. styrelseaktieprogram, omfattande personaloptioner. Bolaget har även lanserat ett program med teckningsoptioner för de anställda, då Miris befinner sig i ett expansivt uppbyggnadsskede och är beroende av ett fåtal nyckelpersoner. Syftet med teckningsoptionerna är att öka den anställdes långsiktiga engagemang.

Om alla tilldelade personaloptioner enligt styrelseaktieägarprogrammet samt tilldelade teckningsoptioner för de anställda utnyttjas kommer ytterligare maximalt 2 656 353 aktier att emitteras i Miris Holding AB, vilket innebär en maximal utspädning om 4,2 procent. Om alla utgivna, fortfarande tilldelningsbara och ännu ej tilldelade teckningsoptionerna tilldelas, kommer ytterligare maximalt 670 000 aktier att emitteras i Miris Holding AB, vilket innebär en utspädning om 1,1 procent.

DBN har tecknat vederlagsfria optioner med rätt att under perioden t.o.m. den 7 juni 2017 vid ett tillfälle teckna nya aktier till ett pris av 0,55 SEK per aktie, motsvarande upp till 14 procent av aktiekapitalet i Miris efter full utspädning vid tiden för utnyttjande, vilket skulle addera högst 9 843 109 aktier.

Såvitt Miris Holdings styrelse känner till, existerar inga aktieägaravtal eller motsvarande i syfte att skapa ett gemensamt inflytande i Miris Holding. Det finns heller inga s.k. lockup-avtal, för styrelseledamöter och ledande befattningshavare med aktieinnehav eller andra aktieägare, som begränsar deras möjligheter att avyttra aktier, avstå rösträtt eller på något annat sätt begränsar möjligheterna att fritt förfoga över sina egna aktier.

Styrelse

Miris Holdings styrelse väljs för en period intill utgången av nästa årsstämma. På årsstämman den 4 april 2012 valdes Tomas Mattsson (omval), Finn Bitsch-Björklund (omval), Ingemar Kihlström (omval), Lars-Ove Sjaunja (omval), Christer Sjölin (omval) och Hans Åkerblom (omval) till ledamöter i styrelsen. Tomas Mattsson utsågs till styrelsens ordförande. Fem ledamöter är oberoende av såväl huvudaktieägarna som Miris Holding. Lars-Ove Sjaunja är inte oberoende till Miris Holding p.g.a. av sin position som vVD. Styrelsen har inga suppleanter. Moderbolaget och dotterbolagen har identiska styrelser.

Styrelsen har under 2012 haft 15 protokollförda sammanträden, där bl.a. finansieringen och tillväxtstrategin diskuterats, i synnerhet bolagets samarbete med DBN inom Individuell Nutrition avseende marknadsföring och vidareutveckling av Miris mätinstrument för analys av bröstmjolk.

VD och företagsledning

Företagsledningen består, förutom av VD Tony Malmström, av ytterligare en ledande befattningshavare, vVD Lars-Ove Sjaunja.

MODERBOLAGET

Miris-koncernen omfattar moderbolaget Miris Holding AB med organisationsnummer 556694-4798 samt de rörelsedrivande, helägda dotterbolagen Miris AB, Losab AB och Miris India Pvt. Ltd.

Moderbolagets verksamhet består främst i att äga och förvalta aktier i dotterbolagen samt att svara för koncernövergripande funktioner.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 300 TSEK (300), vilket helt bestod av internt sålda tjänster. Moderbolaget har belastats med kostnader för ledande befattningshavare om 1 107 TSEK (1 301), samt övriga externa kostnader på 1 449 TSEK (1 047). Resultatet efter finansiella poster redovisades till -2 437 TSEK (-3 852). Likvida medel uppgick per den 31 december 2012 till 55 TSEK (1).

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Överkursfond	30 407 045
Balanserat resultat	-14 268 387
Årets resultat	-8 839 892
Ansamlade vinstmedel	7 298 766

Styrelsen föreslår att de ansamlade vinstmedlen om totalt 7 298 766 SEK överförs i ny räkning samt att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2012.

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Under första kvartalet har bl.a. instrument avseende bröstmjölksanalys levererats till Ungern, Estland och Kina avseende bröstmjölksanalys. Intäkter från samarbetet med DBN inom Individuell Nutrition, vilka avser delfinansiering av vidareutveckling och marknadsföring av HMA har fakturerats av Miris och betalats under det första kvartalet 2013.

UTSIKTER FÖR 2013

Miris goda positionering skapar sammantaget gynnsamma förutsättningar för volymförsäljningar av bolagets analysinstrument och kompletterande produkter. Så vitt Miris vet, uppvisar inget av konkurrenternas analysinstrument inom analys av ko-/buffelmjolk en lika hög och konkurrenskraftig prestanda-/prisrelation, vilket i korthet utgör Miris huvudkonkurrensfördel. Inom analys av bröstmjolk har Miris inte identifierat några konkurrenter, som har ett likvärdigt analysinstrument. Miris kan som enda leverantör av instrument för analys av bröstmjolk snabbt

och kostnadseffektivt mäta i små provvolymmer. Miris har tillsammans med DBN en ledande position inom Individuell Nutrition vad avser bolagets fokusområde, mätinstrument och kompletterande produkter inom analys av bröstmjolk. Provberedningsprodukterna har en solid ställning inom livsmedelsanalys och har till följd av sin höga kvalitet och tillförlitlighet samt användarvänlighet rönt betydande framgångar. LOSstandard har inga kända konkurrenter.

Förutsättningarna för 2013 är goda. Detta baseras i första hand följande centrala parametrar:

- Det globala, tio-åriga samarbetsavtalet inom Individuell Nutrition med DBN ger avseende mätinstrument och kompletterande produkter inom analys av bröstmjolk tillgång till DBNs marknadskanaler globalt - i första hand Europa, Asien, Sydamerika och Oceanien. Miris har vidare byggt upp starka egna marknadsförings-/säljkanaler, främst via distributörer.
- CCUn, som är anpassad till mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler i Indien, började levereras under 2012 på den indiska marknaden. I samband med mejerimässan i Mumbai i februari 2013 lanserades produkten på allvar på den indiska marknaden. Det finns ca 100 000 mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler i Indien, en väsentlig potential.

Miris ledning bedömer, mot bakgrund av bl.a. säkrare indikationer än tidigare år från dess samarbetspartners avseende tillväxtförutsättningarna, att nettoomsättningen under 2013 skall återgå till en tillväxttakt i linje med tidigare års tillväxt, baserat på (i) en i första hand förväntad väsentlig tillväxt på framförallt den europeiska och asiatiska marknaden inom analys av bröstmjolk - omfattande HMA och Sonicatorer - dels inom ramen för samarbetet med Danone Baby Nutrition, dels via Miris egna säljkanaler samt (ii) en förväntad väsentlig efterfrågan på CCUer från mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler i Indien, där bl.a. Chitales ca 1 000 mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler avses utrustas med CCUer. CCUn har stor potential även utanför Indien på marknader med liknande mjölkproduktionsstruktur. En väsentlig tillväxt under 2013 förväntas också för förbrukningsprodukter på basis av den allt större installerade numerären mätinstrument och provberedningsprodukter.

Intäkter från samarbetet med DBN inkluderar även delfinansiering från DBN avseende vidareutvecklingen och marknadsföring av mätinstrument för analys av bröstmjolk, vilket bedöms få en stabiliserande effekt på Miris kassaflöde och resultat.

Viktiga satsningar under 2013, förutom den ovan berörda fokuseringen på försäljning omfattar ytterligare resursallokering på processen att genomföra FDA-ansökan inför den planerade starten av försäljning av HMA i USA under sannolikt andra halvan av 2014 samt på ett antal åtgärder inom ramen för DBN-samarbetet

Miris ledning bedömer att bolaget kommer redovisa ett positivt rörelseresultat under 2013, baserat på förväntad tillväxt samt det faktum att bolaget tog ej obetydliga engångskostnader under 2012, relaterade till förhandlingar med DBN avseende det nu pågående samarbetet inom Individuell Nutrition samt förberedelser inför detta samarbete.

NYCKELTALSTABELL

Miris Koncernen		2012-01-01 2012-12-31	2011-01-01 2011-12-31
Omsättning	TSEK	9 264	9 116
Rörelseresultat		-8 747	-6 849
Resultat efter finansiella poster		-9 268	-7 374
Vinstmarginal	%	neg	neg
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	TSEK	6 413	6 419
Materiella anläggningstillgångar		228	161
Finansiella anläggningstillgångar		0	0
Varulager		5 540	3 353
Kortfristiga fordringar		3 896	3 831
Kassa, bank		193	54
Eget kapital		1 274	7 415
Långfristiga skulder + avsättn		313	0
Kortfristiga skulder		14 684	6 403
Balansomslutning		16 271	13 818
Räntabilitet			
Räntabilitet på genomsnittligt totalt kapital	%	neg	neg
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital		neg	neg
Soliditet		8%	54%
Nettoskudsättningsgrad		7,80	0,45
Räntetäckningsgrad		neg	neg
Antal anställda			
Antal anställda	Antal	8	7
Investeringar			
Immateriella anläggningstillgångar	TSEK	2 741	1 822
Materiella anläggningstillgångar		123	152
Likvida medel			
Likvida medel vid periodens början		54	1 467
Periodens kassaflöde		139	-1 413
Likvida medel vid periodens slut		193	54
Resultat per aktie			
Resultat per aktie	SEK	-0,16	-0,18
Genomsnittligt antal aktier	St	55 494 527	40 870 896

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto dividerat med rörelseintäkter.

Eget kapital

Summa aktiekapital, bundna reserver och fritt eget kapital

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutningen

Nettoskudsättningsgrad

Räntebärande skulder minus likvida medel dividerat med eget kapital

Vinst per aktie

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

KONCERNENS RÄKENSKAPER

Miris Holding AB (publ), Org nr 556694-4798

Koncernresultaträkning, TSEK	Not	2012	2011
Nettoomsättning	1, 2	9 264	9 116
Övriga rörelseintäkter	3	2 789	3
Summa rörelseintäkter		12 053	9 119
Rörelsekostnader			
Råvaror och förnödenheter		-3 965	-2 356
Övriga externa kostnader	4, 5	-7 933	-6 279
Personalkostnader	6	-5 930	-4 852
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8, 9	-2 803	-2 481
Övriga rörelsekostnader		-169	-
Summa rörelsekostnader		-20 800	-15 968
Rörelseresultat		-8 747	-6 849
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		4	26
Räntekostnader och liknande resultatposter		-524	-551
Summa resultat från finansiella poster		-520	-525
Resultat efter finansiella poster		-9 267	-7 374
Skatt på årets resultat	10	-	65
Årets förlust		-9 267	-7 309
Resultat per aktie före utspädning	11	0,16	0,18
Resultat per aktie efter utspädning		-0,16	-0,18

Koncernbalansräkning, TSEK	Not	2012-12-31	2011-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	7	5 252	4 624
Goodwill	8	1 161	1 795
Summa immateriella anläggningstillgångar		6 413	6 419
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Inventarier, verktyg och installationer	9	228	161
Summa materiella anläggningstillgångar		228	161
Summa anläggningstillgångar		6 641	6 580
Omsättningstillgångar			
VARULAGER MM			
Varor under tillverkning		4 320	2 094
Färdiga varor och handelsvaror		1 220	1 259
Summa varulager		5 540	3 353
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar		3 093	2 851
Övriga fordringar		586	624
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	217	356
Kassa och bank		193	54
Summa omsättningstillgångar		9 629	7 238
Summa tillgångar		16 270	13 818

Koncernbalansräkning, TSEK	Not	2012-12-31	2011-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	13		
Aktiekapital		18 140	16 348
Balanserad förlust		-7 599	-1 624
Årets resultat		-9 267	-7 309
Summa eget kapital		1 274	7 415
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	14	313	-
Summa långfristiga skulder		313	0
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	14	2 854	928
Leverantörsskulder		2 737	1 638
Checkräkningskredit	14	1 990	1 579
Övriga skulder	14	5 329	1 159
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	1 773	1 099
Summa kortfristiga skulder		14 683	6 403
Summa eget kapital och skulder		16 270	13 818
Ställda säkerheter	16	5 190	3 100
Ansvarsförbindelser	17	Inga	Inga

Kassaflödesanalys för koncernen, TSEK	Not	2012	2011
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		-8 747	-6 849
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	18	2 803	2 481
Erhållen ränta		4	26
Erlagd ränta		-344	-551
Betald inkomstskatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-6 284	-4 893
Ökning/minskning varulager		-2 187	-1 645
Ökning/minskning fordringar		-66	-1 901
Ökning/minskning leverantörsskulder		1 099	937
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		844	355
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-6 594	-7 147
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-2 741	-1 822
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-123	-152
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 864	-1 974
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		3 126	8 625
Upptagna lån		6 996	1 659
Amortering av skuld		-756	-2 577
Ökning/minskning av checkkredit		411	-
Räntor på aktieägarlån		-180	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		9 597	7 707
Årets kassaflöde		139	-1 414
Likvida medel vid årets början		54	1 468
Likvida medel vid årets slut		193	54

MODERBOLAGETS RÄKENSKAPER

Moderbolagets resultaträkning, TSEK	Not	2012	2011
Övriga rörelseintäkter	1, 2	300	300
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	4	-1 449	-1 047
Personalkostnader	6	-1 107	-1 301
Summa rörelsens kostnader		-2 556	-2 348
Rörelseresultat		-2 256	-2 048
Resultat från finansiella poster			
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	19	-	-1 500
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		-181	-304
Summa resultat från finansiella poster		-181	-1 804
Resultat efter finansiella poster		-2 437	-3 852
Bokslutsdispositioner	20	-6 403	-
Årets förlust		-8 840	-3 852

Moderbolagets balansräkning, TSEK	Not	2012-12-31	2011-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</i>			
Andelar i koncernföretag	19	26 067	26 067
Summa anläggningstillgångar		26 067	26 067
Omsättningstillgångar			
<i>KORTFRISTIGA FORDRINGAR</i>			
Fordringar hos koncernföretag	21	5 523	6 612
Övriga kortfristiga fordringar		82	34
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	77	66
		5 682	6 712
<i>KASSA OCH BANK</i>		55	1
Summa omsättningstillgångar		5 737	6 713
Summa tillgångar		31 804	32 780
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	13		
<i>BUNDET EGET KAPITAL</i>			
Aktiekapital		18 140	16 348
<i>FRITT EGET KAPITAL</i>			
Överkursfond		30 407	29 072
Balanserad vinst eller förlust		-14 268	-10 416
Årets förlust		-8 840	-3 852
		7 299	14 804
Summa eget kapital		25 439	31 152
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		683	287
Övriga kortfristiga skulder	14	4 990	811
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	692	530
Summa kortfristiga skulder		6 365	1 628
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		31 804	32 780
<i>Ställda säkerheter</i>			
Ansvarsförbindelser	17	Inga	Inga
		200	200

Kassaflödesanalys för moderbolaget, TSEK	Not	2012	2011
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		-2 256	-2 048
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	18	-	-
<i>Erlagd ränta</i>		-181	-304
		-2 437	-2 352
Ökning/minskning fordringar		1 030	-2 780
Ökning/minskning leverantörsskulder		396	174
Ökning/minskning övriga skulder		160	508
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-851	-4 450
Investeringsverksamheten			
Aktieägartillskott till dotterbolag		-	-1 500
Erhållet koncernbidrag		350	-
Lämnat koncernbidrag		-6 753	-2 416
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-6 403	-3 916
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		3 127	8 625
Upptagna lån		4 181	-
Amortering av skuld		-	-259
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		7 308	8 366
Årets kassaflöde		54	0
Likvida medel vid årets början		1	1
Likvida medel vid årets slut		55	1

NOTER, GEMENSAMMA FÖR MODERBOLAG OCH KONCERN

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd förutom BFNR 2008:1 Årsredovisning i mindre bolag (K2-reglerna) Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvstillfället, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

I koncernen ingår dotterbolag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av rösterna.

Miris Holding AB:s funktionella valuta är svenska kronor. För Miris Holding AB och Miris-koncernen är rapporteringsvalutan svenska kronor. Vid upprättande av koncernens bokslut omräknas samtliga poster i utländska dotterbolagens resultaträkningar till svenska kronor enligt genomsnittskurs för redovisningsperioden. Samtliga tillgångar och skuldposter i balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs.

De förändringar av koncernens egna kapital som uppstår genom variationer i balansdagskursen jämfört med föregående årsskifte redovisas direkt mot eget kapital som en särskild komponent.

I moderbolaget redovisas andelar i dotterbolaget till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga.

Koncernbidrag redovisas från och med 2012 alltid i resultaträkningen som bokslutsdisposition. Tidigare år har koncernbidrag redovisats i enlighet med deras ekonomiska innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats eller erhållits i syfte att reducera koncernens totala skatt redovisas antingen som en ökning av värdet på aktier och andelar eller som en kostnad i resultaträkningen. Erhållna koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som utdelning från koncernföretag i resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag som är att jämställa med aktieägartillskott redovisas, i enlighet med principen för aktieägartillskott ovan.

Utländska valutor

Tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Nettoomsättning och intäktsredovisning

Koncernens nettoomsättning avser i huvudsak intäkter från försäljning av varor och tjänster. Nettoomsättningen har när så är aktuellt reducerats med värdet av lämnade rabatter.

Intäkter från försäljning av varor redovisas i samband med att väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande överförs till utomstående part, normalt i samband med leverans till kund. Intäkter från försäljning av tjänster redovisas i samband med att tjänsten utförs. Ränteintäkter redovisas löpande.

Övriga rörelseintäkter

Som övriga intäkter redovisas bl.a ersättning från partners i samarbetsavtal avseende utvecklingsuppdrag samt delfinansiering från Danone Baby Nutrition (DBN) avseende gemensam vidareutveckling och marknadsföring av Human Milk Analyzer (HMA).

Inkomstskatter

Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från skatteverket. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

Uppskjuten skatt avseende framtida skatteeffekter redovisas inte i resultat- och balansräkningarna.

Immateriella tillgångar

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppstår. Utgifter avseende utvecklingsprojekt som är hänförliga till konstruktion och test av nya eller förbättrade produkter aktiveras som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer.

Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av linjärt över den period som de förväntade fördelarna beräknas komma företaget tillgodo. Avskrivningstiden uppgår till högst fem år. De kostnader som rör utveckling och anpassning av Miris AB:s produktfamilj för nya marknader aktiveras. Årets utvecklingskostnader var 2 113 TSEK.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandetiden. Koncerngoodwill skrivs av över 5 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt med följande avskrivningstider:

Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år

Nedskrivningar

När det finns en indikation på att en tillgång eller en grupp av tillgångar minskat i värde görs en bedömning av dess redovisade värde. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde.

Varulager

Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra kundfordringar.

Låneskulder

Låneskulder redovisas initialt till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som skall återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden såsom räntekostnad eller ränteintäkt över lånetid. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som skall återbetalas.

Upphörande av redovisning av finansiella skulder sker först när skulderna har reglerats genom återbetalning eller att dessa efter-skänkts. Alla transaktioner redovisas på likviddagen.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, redovisas som hyresavtal (operationella leasingavtal). Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Pensionsförpliktelser

Koncernens pensionsförpliktelser har reglerats genom att pensionsförsäkring tecknats hos försäkringsföretag med löpande premiebetalning. Övriga pensionskostnader belastar rörelseresultatet.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har aktierelaterad ersättning i form av styrelseaktieägarprogram. Beräknade kostnader för sociala avgifter belastar resultatet och skuldförs löpande. Ingen kostnad redovisas för det beräknade värde ledamoten tillförs genom deltagande i programmen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Utländskt koncernföretags kassaflöde har omräknats till genomsnittskurs.

Resultat per aktie

Resultat per aktie beräknas som periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående antal aktier per rapporteringsperiod.

För beräkning av resultat efter utspädning per aktie justeras antal genomsnittliga antal aktier som skulle emitterats som en effekt av pågående aktierelaterade ersättningsprogram samt aktier som har lösts in eller förfallit under perioden, se not 11.

Finansiella risker

Koncernen har identifierat några risker med finansiell påverkan, vilka hanteras aktivt, baserat på en övergripande policy och tydliga verktyg.

Marknadsrisk

En risk är att ytterligare befästande av marknadspositioner, marknadsintroduktioner och marknadsgenombrott försenas på bolagets marknader. Detta skulle medföra att bolagets nettoomsättning, resultat och finansiella ställning påverkas negativt.

Nyckelpersoner

Inom koncernen finns ett stort beroende av nyckelpersoner, då organisationen består av ett begränsat antal personer med betydande kompetens och lång erfarenhet inom koncernens verksamhetsområde. En förlust av en eller flera nyckelpersoner kan få negativa konsekvenser för bolagets verksamhet och resultat. Miris har i syfte att motivera sina anställda och styrelsen bl.a. lanserat ett antal optionsprogram.

Finansiella risker samt finanspolicy

Styrelsen i Miris har fastställt inom vilka ramar finansiella risker får tas. Riskhanteringen syftar till att identifiera, kvantifiera och reducera alternativt eliminera de finansiella riskerna. Miris finanspolicy anger ramar för hur olika typer av finansiella risker ska hanteras och definierar den riskexponering inom vilken verksamheten får bedrivas och säkerställer samtidigt att koncernens finansiella verksamhet överensstämmer med de övergripande finansiella målen. Huvudinriktningen är en så låg riskprofil som möjligt.

Likviditetsrisken inom koncernen är för närvarande hög, då kassaflödet i den löpande verksamheten samt investeringsverksamheten f. n. är negativt. En förstärkning av likviditeten har gjorts under 2012 genom den under september genomförda optionsinlösen, som inbringade 3 127 TSEK och utgjorde det avslutande steget i den nyemission av units, som genomfördes under juni 2011. Som framgår av Förvaltningsberättelsen pågår ett arbete med bolagets finansiering. Likviditetshanteringen sker med försiktighet som utgångspunkt, vilket

innebär att bolaget i möjligaste mån söker säkerställa tillräckliga likvida medel genom prioritering av försäljning och sedvanlig kostnadskontroll samt även genom krediter från banker och andra finansiärer, bl.a. aktieägare, och genom vedertagen cash management visavi kunder och leverantörer i syfte att optimera betalningsströmmarna samt parera eventuella förseningar i försäljningen ut mot kund.

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarelaterade transaktionsrisker vid inköp och försäljning och för s.k. översättnings-exponering, d.v.s. den valutaexponering, som uppstår vid omvandling av de utländska balansposterna i Miris India Pvt. Ltd. till svenska kronor vid upprättande av koncernredovisningen. **Valutaexponeringen** avser vid försäljning primärt EURO, men även till viss del norska och danska Kronor, schweiziska Franc, indiska Rupee och brittiska Pund vid försäljning på respektive lokal marknad. Kostnadsbasen i koncernen är till största del hänförlig till SEK. Vissa kritiska komponenter köps in i främst EURO och till del i USD. Miris har hittills inte gjort någon valutasäkring. Bolaget kommer vid större ordrar, där en dylik åtgärd är ekonomiskt försvarbar, att göra detta genom de traditionella möjligheter banksystemet erbjuder.

Koncernens **kreditrisk** begränsas till kundfordringar. Koncernen har för närvarande ingen väsentlig koncentration av kreditrisker till en kund eller ett antal större kunder. Det kan inte uteslutas att en ökad försäljning till distributörer och kunder i framtiden på större marknader kan innebära en ökad dylik koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditbakgrund, baserat på en kreditbedömning av respektive kund. Vid försäljning till nya kunder eller vid försäljning till länder, där betalningsmoralen kan förväntas vara lägre tillämpar Miris förskotts betalning för hela leveransen.

Miris **ränterisk** är relaterad till den checkräkningskredit, som tagits i bolagets bank, samt till övriga lån från kreditinstitut och aktieägarlån, som erhållits från styrelsemedlemmar. Miris checkkredit uppgick oförändrat till 2 200 TSEK den 31 december 2012. Per årsskiftet var 1 990 TSEK (1 579) av den utnyttjad. Aktieägarlån (från styrelsemedlemmar) ökade under 2012 med 4 176 TSEK till 4 969 TSEK (793). Miris har dessutom lån från kreditinstitut om 2 854 TSEK (928), d.v.s. en ökning med 1 926 TSEK under förra året. Totalt uppgick bolagets räntebärande lån per årsskiftet till 10 126 TSEK (3 300).

NOT 2 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ GEOGRAFISKA MARKNADER

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Norden	1 050	1 786	300	300
Europa exkl Norden	3 293	1 660	-	-
Nordamerika	380	157	-	-
Övriga marknader	4 541	5 516	-	-
Summa	9 264	9 119	300	300

NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen	
	2012	2011
Ersättning för utvecklingsuppdrag	2 699	-
Valutakursvinster	85	-
Övriga intäkter	5	3
Summa övriga rörelseintäkter	2 789	3

NOT 4 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
PwC				
Revisionsuppdraget	271	177	169	102
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	93	181	44	146
Skatterådgivning	11	60	3	60
Övriga tjänster	12	102	8	92
Summa	387	520	224	400

NOT 5 LEASINGKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Leasingkostnader (exkl hyra för lokaler)	94	101	-	-
Inom koncernen, i Miris AB, finns ett hyresavtal på delar av inventarier. För 2012 var den totala kostnaden 94 TSEK (101). I moderbolaget saknas leasingkostnader				

NOT 6 LÖNER, ERSÄTTNINGAR, SOCIALA AVGIFTER OCH PENSIONS-KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Medelantalet anställda				
Kvinnor	4,6	4,4	-	-
Män	4,6	3,6	1,0	1,0
Totalt	9,2	8,0	1,0	1,0

Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader

Löner och ersättningar till VD	744	849	744	849
Löner och ersättningar till ledande befattningshavare	517	593	-	-
Löner och ersättningar till styrelsen	451	-	-	-
Löner och ersättningar till övriga anställda	2 468	1 778	-	-
Totalt	4 180	3 220	744	849

Sociala avgifter enligt lag och avtal	1 137	1 007	195	229
Pensionskostnader för VD	168	163	168	163
Pensionskostnader för ledande befattningshavare	116	130	-	-
Pensionskostnader för styrelsen	-	-	-	-
Pensionskostnader för övriga anställda	150	117	-	-
Totalt	5 751	4 637	1 107	1 241

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Antal styrelseledamöter på balansdagen

Kvinnor	-	-	-	-
Män	6	5	6	6
Totalt	6	5	6	6

Antal verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare

Kvinnor	-	-	-	-
Män	2	2	1	1
Totalt	8	7	7	7

Ersättningar och förmåner 2011 (TSEK)	Grundlön/ arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	pensions-kostnad	Aktie-relaterade ersättningar	Övriga ersättningar	Totalt
<i>Tomas Matsson, styrelseordförande</i>					*		
<i>Hans Åkerblom, styrelseledamot</i>					*		
<i>Christer Sjölin, styrelseledamot</i>					*	181	181
<i>Ingemar Kihlström, styrelseledamot</i>					*		
<i>Finn Bitsch Björklund, styrelseledamot</i>					*		
<i>Verkställande direktör</i>	609	240		163			1 012
<i>Övriga ledande befattningshavare</i>	593			130			723
Totalt	1 202	240		293		181	1 916

* I avsnittet Optionsprogram på sidan 19 framgår att styrelseledamöterna erhållit styrelseoptioner istället för kontant styrelsearvode. Tilldelningen för 2012 framgår på sidan 20. Bolaget har ej beräknat något marknadsvärde på dessa vid tilldelningstidpunkten.

Ledande befattningshavare i koncernen är VD och vVD. Dessa har, utöver fast ersättning, även under vissa förutsättningar rätt till rörlig lön, varav VD har erhållit 60 TSEK under 2012. I anställningen ingår individuell pensionsplan med rätt till tjänstepension från 65 års ålder. Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid om sex månader jämte avgångsvederlag motsvarande fast lön under 18 månader med full avräkning mot ny lön.

Styrelseledamot Christer Sjölin har erhållit 181 TSEK för konsultuppdrag avseende etablering i Indien.

Rörlig ersättning avser utbetald rörlig lön 2011, varav 60 TSEK är kostnadsförd rörlig lön från år 2010. Kvarstår kostnadsförd ej utbetald rörlig lön på 180 TSEK för verksamhetsåret 2011.

Ersättningar och andra förmåner 2012 (TSEK)	Grundlön/ arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Aktie-relaterade ersättningar	Övriga ersättningar	Totalt
<i>Tomas Matsson, styrelseordförande</i>					*		
<i>Hans Åkerblom, styrelseledamot</i>					*	32	32
<i>Christer Sjölin, styrelseledamot</i>					*	248	248
<i>Ingemar Kihlström, styrelseledamot</i>					*		
<i>Finn Bitsch Björklund, styrelseledamot</i>					*	153	153
<i>Verkställande direktör</i>	664	80		168			912
<i>Övriga befattningshavare</i>	517			116			633
Totalt	1 181	80		284		433	1 978

* I avsnittet Optionsprogram på sidan 19 framgår att styrelseledamöterna erhåller styrelseoptioner istället för kontant styrelsearvode. Tilldelning för 2012 framgår på sidan 40. Bolaget har ej beräknat något marknadsvärde på dessa vid tilldelningstidpunkten.

Ledande befattningshavare i koncernen är VD och vVD. Dessa har, utöver fast ersättning, även under vissa förutsättningar rätt till rörlig lön. VD erhöll 80 TSEK i rörlig lön under 2011. I anställningen ingår individuell pensionsplan för VD och vVD med rätt till tjänstepension från 65 års ålder. Vid uppsägning från bolagets sida gäller för VD och vVD en uppsägningstid om sex månader jämte avgångsvederlag motsvarande fast lön under högst 18 månader med full avräkning mot ny lön.

Styrelseledamot Christer Sjölin erhöll 248 TSEK (181) under året 2012 för konsultuppdrag avseende etableringen i Indien.

Åttio TSEK är kostnadsförd rörlig lön för 2012. För verksamhetsåret 2011 kvarstår kostnadsförd ej utbetald rörlig lön om 180 TSEK och 60 TSEK för verksamhetsåret 2012.

NOT 7 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
<i>Ingående anskaffningsvärden</i>	11 446	9 625	-	-
<i>Årets aktiverade utgifter, inköp</i>	2 741	1 821	-	-
<i>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</i>	14 187	11 446	0	0
<i>Ingående avskrivningar</i>	-6 822	-5 058	-	-
<i>Årets avskrivningar</i>	-2 113	-1 764	-	-
<i>Utgående ackumulerade avskrivningar</i>	-8 935	-6 822	0	0
<i>Utgående restvärde enligt plan</i>	5 252	4 624	0	0

NOT 8 GOODWILL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Balanserade utgifter för goodwill				
<i>Ingående anskaffningsvärden</i>	3 168	3 168	-	-
<i>Årets förändringar</i>				
<i>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</i>	3 168	3 168	0	0
<i>Ingående avskrivningar</i>	-1 373	-740	-	-
<i>Årets förändringar</i>				
<i>-Avskrivningar</i>	-634	-633	-	-
<i>Utgående ackumulerade avskrivningar</i>	-2 007	-1 373	0	0
<i>Utgående restvärde enligt plan</i>	1 161	1 795	0	0

NOT 9 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Inventarier, verktyg och installationer				
<i>Ingående anskaffningsvärden</i>	629	477	-	-
<i>Årets förändringar</i>				
<i>-Inköp</i>	123	152	-	-
<i>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</i>	752	629	0	0
<i>Ingående avskrivningar</i>	-468	-385	-	-
<i>Årets förändringar</i>				
<i>-Avskrivningar</i>	-56	-83	-	-
<i>Utgående ackumulerade avskrivningar</i>	-524	-468	0	0
<i>Utgående restvärde enligt plan</i>	228	161	0	0

NOT 10 AVSÄTTNINGAR

Avsättningar för uppskjutna skatter	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
<i>Avsättning vid periodens ingång</i>	-	65	-	-
<i>Periodens återföringar av outnyttjade belopp</i>	-	-65	-	-
<i>Avsättning vid periodens utgång</i>	0	0	0	0

NOT 11 RESULTAT PER AKTIE

	Koncernen	
	2012	2011
<i>Genomsnittligt antal aktier före utspädning</i>	55 494 527	40 870 896
<i>Genomsnittligt antal aktier efter utspädning</i>	55 494 526	40 870 896
<i>Resultat för beräkning av resultat per aktie, TSEK</i>	-9 267	-7 309
<i>Resultat per aktie före utspädning, SEK</i>	-0,16	-0,18
<i>Resultat per aktie efter utspädning, SEK</i>	-0,16	-0,18

NOT 12 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31
<i>Förutbetalda hyror</i>	-	90	-	-
<i>Övriga poster</i>	217	266	77	66
	217	356	77	66

NOT 13 EGET KAPITAL

Antal aktier	Totalt antal
<i>Antal 2010-01-01</i>	22 247 264
<i>Nyemission</i>	5 000 000
<i>Antal 2010-12-31</i>	27 247 264
<i>Minskning av aktiekapital per aktie samt företrädesemission</i>	27 247 263
<i>Antal 2011-12-31</i>	54 494 527
<i>Optionsinlösen</i>	5 970 286
<i>Antal 2012-12-31</i>	60 464 813

Totalt antal utestående optioner 2012-12-31

<i>Styrelseoptioner</i>	1 615 256
<i>Optioner till anställda</i>	41 100

Ytterligare information om optionsvillkor finns på sidan 19-20

Koncernen, tkr	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver och årets resultat	Summa eget kapital
<i>Eget kapital 2009-12-31</i>	17 798		-8 783	9 015
<i>Nyemission</i>	4 000		500	4 500
<i>Emission av teckningsoptioner</i>			6	6
<i>Kostnader hänförliga till emission</i>			-475	-475
<i>Köp av egna aktier</i>			-613	-613
<i>Försäljning av egna aktier</i>			268	268
<i>Årets resultat</i>			-6 602	-6 602
<i>Eget kapital 2010-12-31</i>	21 798	0	-15 699	6 099
<i>Nyemission</i>	8 174		2 997	11 171
<i>Kostnader hänförliga till emission</i>			-2 546	-2 546
<i>Nedsättning av kvotvärde utan återbetalning till aktieägare</i>	-13 624		13 624	
<i>Årets resultat</i>			-7 309	-7 309
<i>Eget kapital 2011-12-31</i>	16 348	0	-8 933	7 415
<i>Optionsinlösen</i>	1 792		1 492	3 284
<i>Kostnader hänförliga till optionsinlösen</i>			-158	-158
<i>Årets resultat</i>			-9 267	-9 267
<i>Eget kapital 2012-12-31</i>	18 140	0	-16 866	1 274

Moderbolaget, tkr	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat och årets resultat	Summa eget kapital
<i>Eget kapital 2009-12-31</i>	17 798	15 040	-6 613	26 225
<i>Nyemission</i>	4 000	500		4 500
<i>Kostnader hänförlig till emission</i>		-551		-551
<i>Emission av teckningsoptioner</i>		6		6
<i>Erhållet koncernbidrag</i>			145	145
<i>Skatteeffekt av koncernbidrag</i>			-38	-38
<i>Årets resultat</i>			-1 492	-1 492
<i>Eget kapital 2010-12-31</i>	21 798	14 995	-7 998	28 795
<i>Nyemission</i>	8 174	2 997		11 171
<i>Kostnader hänförlig till emission</i>		-2 546		-2 546
<i>Nedsättning av kvotvärde utan återbetalning till aktieägare</i>	-13 624	13 624		
<i>Lämnat koncernbidrag</i>			-2 416	-2 416
<i>Årets resultat</i>			-3 852	-3 852
<i>Eget kapital 2011-12-31</i>	16 348	29 070	-14 266	31 152
<i>Optionsinlösen</i>	1 792	1 493		3 285
<i>Kostnader hänförliga till emissionen</i>		-158		-158
<i>Årets resultat</i>			-8 840	-8 840
<i>Eget kapital 2012-12-31</i>	18 140	30 405	-23 106	25 439

NOT 14 UPPLÄNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Räntebärande skulder				
<i>Långfristiga skulder</i>				
Skulder till kreditinstitut	313	-	-	-
Summa	313	0	0	0
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit	1 990	1 579	-	-
Skulder till kreditinstitut	2 854	928	-	-
Aktieägarlån	4 969	793	4 969	793
Summa	9 813	3 300	4 969	793
Summa räntebärande skulder	10 126	3 300	4 969	793
Förfallotider				
<i>Den del av långfristiga skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen</i>				
Skulder till kreditinstitut	-	-	-	-
Summa	0	0	0	0

NOT 15 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Upplupna löner	260	-	260	-
Upplupna semesterlöner	453	292	178	119
Upplupna sociala avgifter	312	133	153	81
Övriga poster	748	674	101	251
Summa	1 773	1 099	692	451

NOT 16 STÄLLDA SÄKERHETER

För egna avsättningar och skulder	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31
<i>Avseende Skulder till kreditinstitut</i>				
Företagsinteckningar	5 100	3 100	-	-
Spärrade medel	90	-	-	-
Summa ställda säkerheter	5 190	3 100	0	0

NOT 17 ANSVARSFÖRBINDELSER

Eventualförpliktelse	Koncernen		Moderbolaget	
	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31
<i>Borgensförbindelse till dotterbolag</i>	-	-	200	200
Summa ansvarsförbindelser	0	0	200	200

NOT 18 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
<i>Avskrivningar</i>	2 803	2 481	-	-
Summa	2 803	2 481	0	0

NOT 19 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	Org.nummer	Verksamhet	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Antal aktier	Bokfört värde 12-12-31
<i>Miris AB, Uppsala</i>	556604-0308	<i>Tillverkning och försäljning av analysinstrument för bröstmjölk</i>	100	100	1 301	22 167 000
<i>L O Sjaunja AB, Uppsala</i>	556417-0917	<i>Biologisk och statistisk bearbetning samt utveckling av analysmetoder</i>	100	100	1 000	3 900 000
Summa						26 067 000

Under 2011 lämnades ett kapitaltillskott på 1 500 TSEK till dotterbolaget Miris AB för förlusttäckning, vilket medförde att aktiernas värde skrevs ner med motsvarande belopp.

I oktober 2011 förvärvade koncernen, genom Miris AB, ett helägt dotterbolag, Miris Private India Ltd.

<i>Miris India Private Ltd</i>	U29268 PN2011F TC140605	<i>Försäljningskontor</i>	100	100		805 000
--------------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----	-----	--	---------

NOT 20 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2012	2011
<i>Lämnade koncernbidrag</i>	-6 753	-
<i>Erhållna koncernbidrag</i>	350	-
Summa	-6 403	0

NOT 21 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**Uppgifter om moderföretaget**

Moderbolag i koncernen är Miris Holding AB, Uppsala, organisationsnummer 556694-4798

Inköp och försäljning mellan koncernföretag

För moderbolaget avser 0(0) procentenheter av årets inköp och 100(100) procentenheter av årets försäljning till egna dotterföretag.

Rörelsefordringar/-skulder avseende närstående

Nedan anges fordringar/skulder från försäljning/inköp av varor/tjänster.

	2012	2011
<i>Fordringar på dotterbolag</i>		
Miris AB	5 122	6 315
L O Sjaunja AB	401	297
Miris India Private Ltd	-	-
Summa	5 523	6 612

<i>Kortfristiga lån från styrelseledamöter, löper med marknadsmässig ränta</i>	4 969	793
--	-------	-----

Ersättning till styrelsen och ledande befattningshavare framgår av not 6.

Utöver styrelsearvode har tre styrelseledamöter genom sina egna bolag fakturerat dotterbolaget, Miris AB, totalt 433 TSEK för tjänster utöver ordinarie styrelsearbete.

Lars-Ove Sjaunja har genom sitt bolag, Sjaunja Konsult AB, ett royaltyavtal som berättigar till ersättning av värdet av vissa i avtalet definierade produkter hänförliga till L O Sjaunja AB. Från november 2009 till och med den 31 december 2014 uppgår royalty motsvarande tio procent av nettoförsäljningen. Från och med den 1 januari 2015 och till och med den 31 december 2019 uppgår royalty motsvarande fem procent av nettoförsäljningen. Efter den 31 december 2019 upphör avtalet om royalty.

Under augusti och november 2010 har moderbolaget upptagit lån om sammanlagt 1 000 TSEK från atieägare, tillika styrelseledamot, till villkor, som ligger något under marknadsmässiga. Den 10 juni 2011 förföll en fjärdedel av lånesumman, motsvarande 250 TSEK, jämte upplupen ränta till betalning. Resterande del förföll till betalning under fjärde kvartalet 2011, dock skedde ingen återbetalning vid denna tidpunkt.

I juni 2012 har moderbolaget upptagit ytterligare ett lån om 4 000 TSEK från en styrelseledamot, till marknadsmässiga villkor.

Miris Holding AB publ har sitt säte i Uppsala. Sverige, Adressen till företagets huvudkontor är Kungsgatan 115, 753 18 Uppsala. Balans- och resultaträkningarna kommer att föreläggas årsstämman 2013-05-29 för fastställelse. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag, som ingår i koncernen står inför.

Uppsala 2013-05-08

Ingemar Kihlström
Ledamot

Tomas Matsson
Styrelsens ordförande

Christer Sjölin
Ledamot

Lars-Ove Sjaunja
Ledamot

Finn Bitsch-Björklund
Ledamot

Hans Åkerblom
Ledamot

Tony Malmström
Verkställande Direktör

Min revisionsberättelse har lämnats den 8 maj 2013

Leonard Daun
Auktoriserad revisor



REVISIONSBERÄTTELSE

TILL ÅRSSTÄMMAN I MIRIS HOLDING AB (PUBL), ORG.NR 556694-4798

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Jag har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Miris Holding AB (publ) för år 2012. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 45-90.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att jag följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Uttalanden

Enligt min uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Miris Holding AB (publ)s och dess dotterföretags finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Miris Holding AB (publ) för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala mig om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Uttalanden

Jag tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Uppsala den 8 maj 2013

Leonard Daun
Auktoriserad revisor

DEFINITIONER

<i>AOAC</i>	Association of Official Analytical Chemistry, en amerikansk organisation, som tillhandahåller verktyg och processer, som är nödvändiga för att på frivillig basis utveckla konsensus-standards eller tekniska standards, rörande kemiska metoder i syfte att öka tillförlitligheten i kemiska och mikrobiologiska analyser.	<i>ISO</i>	International Standard Organisation, en internationell icke-statlig organisation, som vilar på ett nätverk av nationella standardiseringsorganisationer. ISO sätter internationella industriella och kommersiella standards.
<i>At-line analys</i>	Vid at-line analys placeras mätinstrumenten vid ett processteg och ansluts till detta. Provtagningen är manuell.	<i>IVD</i>	In Vitro-Diagnostik, d.v.s. diagnoser i en kontrollerad miljö utanför en levande organism.
<i>Buffertsystem</i>	Ett buffertsystem gör att pH-värdet ändras mycket lite under analysens gång, vilket är viktigt för analysresultatet.	<i>MIR</i>	Mid InfraRöd är en elektromagnetisk strålning inom våglängderna 2 500–50 000 nm. MIR är lämplig vid analys av vätskor, inklusive fasta livsmedel upplösta i vätskor.
<i>CCU</i>	Collection center Unit, CCU, ett mätinstrument för analys av ko- och bröstmjolk, vilket är anpassat för mjölkinsamlings- och mjölkkyllcentraler i Indien. Det är anpassat till kunder med lägre betalformåga.	<i>Mjölkbanker</i>	Inrättning där mjölk från mödrar, som har överskott, samlas in för vidare distribution till neonatalkliniker.
<i>CE</i>	CE-märkning är en obligatorisk anpassning av produkter, som säljs på enskilda marknader inom Europa. CE-märkningen säkerställer att produkterna möter vissa säkerhets-, hälso- och miljökrav.	<i>NIR</i>	Near-Infraröd är en elektromagnetisk strålning inom våglängderna 780–2 500 nm. NIR är lämplig vid analys av fasta produkter.
<i>DMA</i>	Dairy Milk Analyzer, d.v.s. ett mätinstrument för analys av ko- och buffelmjolk.	<i>Neonatal</i>	Nyfödda barn, ofta förtidigt födda.
<i>HMA</i>	Human Milk Analyzer, d.v.s. ett mätinstrument för analys av bröstmjolk.	<i>Nanometer</i>	En längdenhet som motsvarar en miljarddel meter. 1 nm = 10 ⁻⁹ meter = 0,000 000 001 meter.
<i>IDF</i>	International Dairy Federation, en internationell organisation för mejerisektorn. Den tillhandahåller ett forum för diskussion, events etc. samt för utbyte av information rörande näring, hälsa och välbefinnande inom utveckling av och marknadsföring av högkvalitativa mjölkprodukter.	<i>Neonatalklinik</i>	Avdelning för nyfödda barn, ofta förtidigt födda.
<i>IR</i>	Infrarött ljus inom våglängderna 780 – 1 000 000 nm.	<i>On-line analys</i>	Vid on-line analys placeras mätinstrumentet vid ett processteg och ansluts direkt till processlinjen. Provtagningen är automatisk.
		<i>PCT</i>	Patent Cooperation Treaty.
		<i>SNF</i>	Solid Non Fat, d.v.s. torrsubstans exklusive fett.
		<i>Spektroskopi</i>	Analysmetod, som använder sig av olika våglängder inom det elektromagnetiska spektret för att studera ett ämnes fysikaliska egenskaper, t.ex. vid analys av innehåll i livsmedel.
		<i>Torrsubstans</i>	Allt i livsmedlet förutom vatten.

