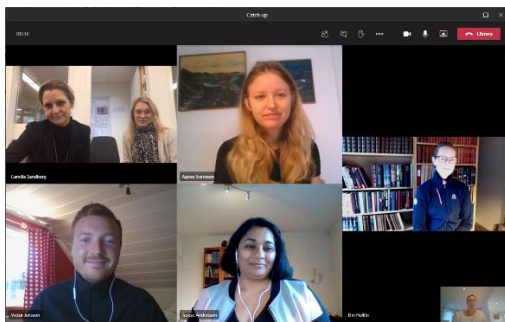


Välkomna till Miris Invest! Våra investerare har alltid varit viktiga för oss och vi vill med Miris Invest ta steget vidare och skapa ännu en kanal för att informera er om vad som händer på Miris. Miris Invest kommer publiceras minst 4 gånger per år och innehålla information om vår marknad och genomförda aktiviteter i bolaget.

I detta första nyhetsbrev kommer vi sammanfatta året så här långt. Ett år som i mångt och mycket varit tufft för alla men som ändå bjudit på många ljuspunkter. Vi började året med flertalet möten i utlandet och en tydlig strategi för året. Redan i februari började en osäkerhet om vart Covid-19 situationen var på väg att märkas i kontakten med våra kunder. I och med att världen började stänga ner under slutet av första kvartalet lade vi snabbt om vår strategi för resten av året.

Som ni vet så började vi direkt planera för att dra ner verksamheten till minsta möjliga nivå. Det var ytterst glädjande när vi redan i juni återigen kunde skala upp verksamheten och avsluta korttids-permitteringen. I skrivande stund drar Miris sitt strå till stacken för att minska smittspridningen genom att vi jobbar hemifrån så mycket vi kan och går i skift på kontoret.



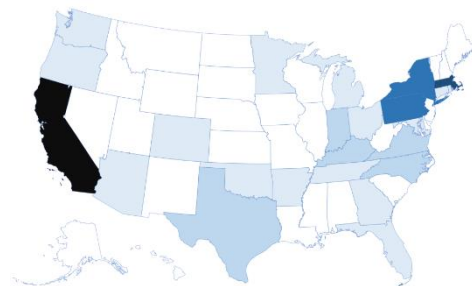
Trots dessa begränsningar har vi inte missat en enda "deadline" under året. Allt har producerats och levererats i tid och våra kunder har fått samma snabba support som Miris är vida känt för även under denna period. Det är inte en överdrift att säga att vi

är extremt stolta över vårt team och vad vi tillsammans har åstadkommit under denna pandemi.

Vi har under året sett ett oförminskat inflöde av offertförfrågningar vilket är mycket glädjande. Även i denna svåra tid är intresset från neonatalvårdsavdelningar att implementera individualiserad berikning oförändrat. Detta är ett viktigt tecken på hur prioriterat området är. Då sjukhusen varit belamrade med arbete på grund av pågående pandemi har försäljningar försenats men vi har så här långt inte tappat någon försäljning. Vi är ytterst glada för alla våra nya kunder och vill lyfta fram några händelser från året som vi tycker är speciellt glädjande.

KUNDER OCH MARKNAD

Under september månad nådde vi en täckning på 4% av den kliniska marknaden i USA och det finns nu installationer i 24 av de totalt 50 staterna. En milstolpe för Miris och ett viktigt steg i att etablera individuell berikning som standardvård av prematura barn i USA.



I juni hade vi glädjen att välkomna **Cedars-Sinai** till Miris familjen. Cedars-Sinai har en av de största Neonatalvårdsavdelningarna i Kalifornien med över 700 patienter per år och är vida kända för sin högteknologiska vård. I oktober slutförde vi träningen av deras personal och de är nu redo att implementera individuell berikning i vården av sina minsta barn. Detta är naturligtvis en viktig referenskund för Miris och vi kommer att följa dem nära.

Vi har också under året välkomnat **Haukeland Sjukhus** i Bergen som kund. Haukeland Sjukhus har jobbat länge med att få vår utrustning på plats. Första besöket gjordes 2018 och sedan dess har vi varit i ständig kontakt. I år fick de äntligen godkänt för inköp av vår utrustning. Det var glada deltagare på både vår och deras sida när träningen av deras personal slutförts och de äntligen var klara för att implementera individuell berikning på sin avdelning. Med denna rekrytering täcker vi nu 50% av den norska marknaden.

Vi har även välkomnat ännu en amerikansk mjölkbank som kund. **Northeast Mothers Milkbank** levererar donerad bröstmjök till 90 sjukhus i 11 stater i nordöstra USA. Detta innebär att vi nu täcker 17% av mjölkbanksmarknaden i USA.

KONFERENSER OCH MÖTEN

Vi deltog i augusti i vår första virtuella konferens, **Nutrition and Growth**. Miris har varit med på denna konferens varje år sedan 2017. Detta var ett första test för oss att ställa ut på en virtuell konferens och vi lärde oss massor. Det var bra besöksfrekvens i båset och vi "träffade" även flera av våra befintliga kunder. Vi förbereder oss i skrivande stund för vår nästa virtuella konferens, **Hot Topics**

in Neonatology, som är en av de mest välrenommerade konferenserna inom neonatologi. Den går av stapeln 6–10 december.

Kundbesök har flyttat in i Miris Studio™ under året och har genomförts med samma frekvens som innan. Miris Studio™ har gått varm med kundbesök, seminarier, installationer, träningar och support och har blivit ett ytterst viktigt verktyg. Att denna resurs fanns på plats redan när pandemin kom har varit mycket värdefullt för Miris.



PRESENTATIONER FÖR AKTIEMARKNADEN

Två intervjuer med vår VD Camilla Sandberg publicerades av **Biostock** i mars och följdes upp med en filmad presentation i Biostock Live i juni.

Under andra halvan av året presenterade Camilla företaget vid två digitala aktiespararträffar, **ProHearings** och **Feminvest**. Att träffa potentiella och befintliga aktieägare är alltid givande och vi är så glada att vi fortsatt har möjlighet att göra detta under pandemin. Att presentera digitalt utan att se sin publik är alltid en utmaning men vi hoppas att ni som aktieägare har uppskattat dessa digitala möten lika mycket som vi gjort.

Analysguiden publicerade även nyligen en uppdaterad analys av Miris som finns tillgänglig på deras hemsida.

MIRIS INTERVIEWS

Under detta år har vi inte kunnat genomföra videointervjuerna i vår intervjuiserie Miris Interviews™ som tidigare. Vi har istället gått över till en skriftlig form. Det nya formatet har tagits emot oerhört väl av marknaden och vår intervju med prof. **Dr Christoph Fusch** har lästs över 500 gånger.

Dr Fusch berättar i intervjun om deras studie på fördelarna med individuell berikning av för tidigt födda barn. För barn med mammor som producerade mjölk med lågt proteininnehåll visade de att individuell berikning gav en 350g högre tillväxt jämfört med standardberikning. Detta är en betydande skillnad för dessa små barn som ofta väger under 1kg vid födsel. Studien är mycket viktig för Miris då det är en av de första större studierna på ämnet och är en "game changer" för många sjukhus.



Dr Fusch berättar även om de stora fördelarna med metoden som de ser efter att ha implementerat individualiserad berikning som standardvård av prematura barn på hans neonatalvårdsavdelning i Nürnberg, Tyskland. Han är en stor förespråkare för metoden och föreläser frekvent på ämnet internationellt. Att han nu har en granskad och publicerad större studie som visar de fördelar som han länge sett själv är av stor vikt så väl för honom som för Miris.

I den senaste upplagan intervjuade vi **Dr Chandel**. Han är neonatolog på **Brenner Childrens Hospitals** neonatalvårdsavdelning i North Carolina som var vår första installation i USA efter att vi fick FDA godkännande.



Dr Chandel är ansvarig för det nutritionsprogram de startade efter inköpet av Miris HMA™. Programmet startades för att implementera och driva den nya processen av individuell berikning för deras minsta barn.

Programmet har nu varit i gång i nio månader och han berättar om hur de redan nu ser tydligt förbättrat resultat för tillväxt hos sina patienter. Programmet blivit en mycket viktig del av deras vårdprogram.

Att en referenskund i USA uppvisar så goda resultat redan efter nio månaders användning är naturligtvis av ytterst stor betydelse för oss och marknads-utvecklingen i USA.

Nu inleds en intensiv period inför årets slut. Vi hoppas att allas vår situation med anledning av covid-19 ska ljusna och att vi får fira jul med nära och kära.

Miris Teamet